

25[^] Conferenza Nazionale sul
Mobility Management e
la Mobilità Sostenibile



MobyDixit

www.mobydixit.it

BOLOGNA, 18 E 19 GIUGNO 2025

Organizzata da



Con il contributo di



Golden Sponsor



Silver Sponsor



**L'Osservatorio sulla mobilità casa-
lavoro: evidenze sperimentali**

Matteo Cosseddu

Domenico Giannone

(SCRAT srl)

Con il patrocinio di



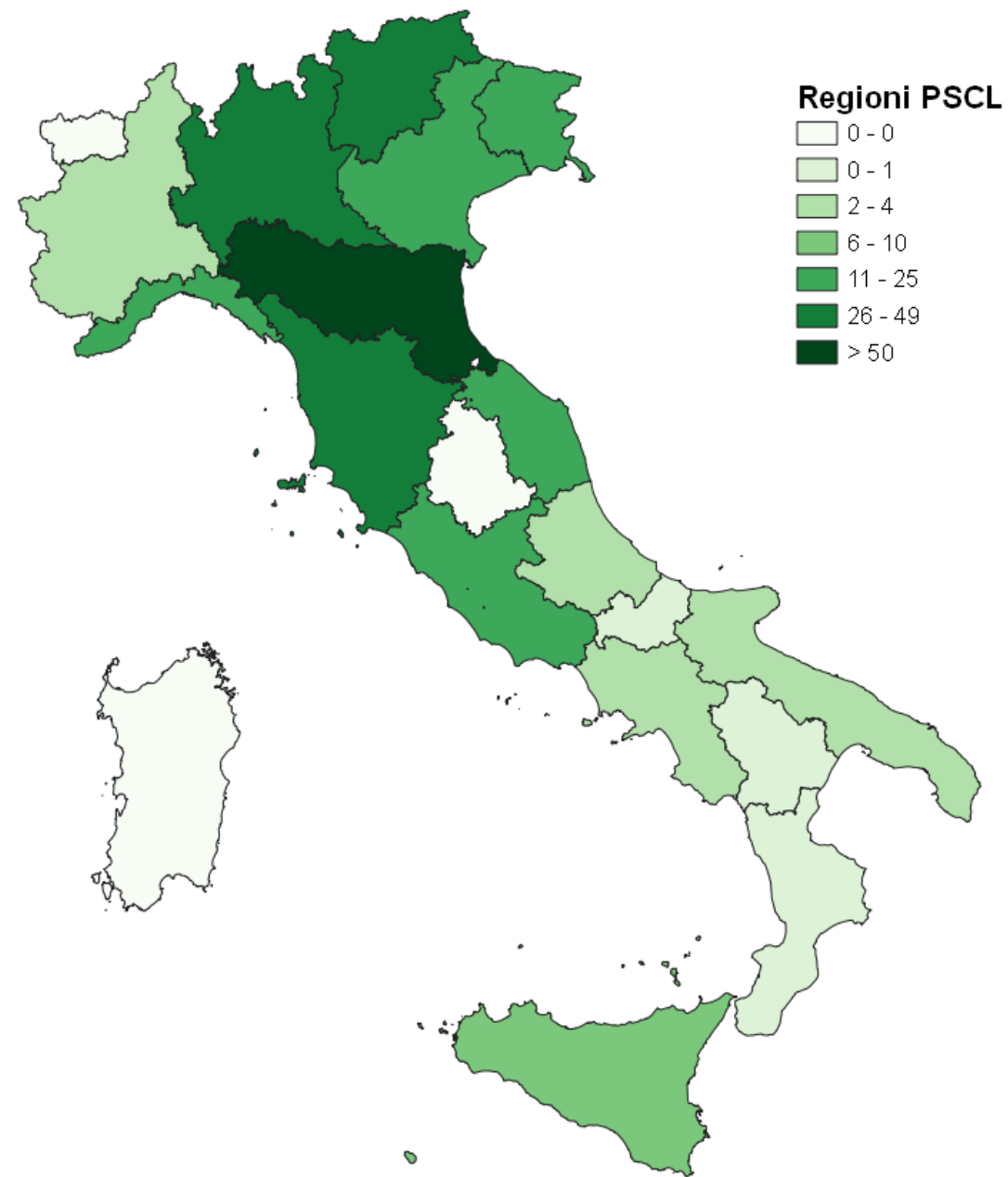
OSSERVATORIO MOBILITÀ CASA – LAVORO: Evidenze sperimentali

1. Popolazione di riferimento
2. Risultanze generali
3. Evidenze per genere
4. Evidenze per età
5. Evidenze per contesto di destinazione
6. Evidenze per distanza percorsa
7. Conclusioni

1

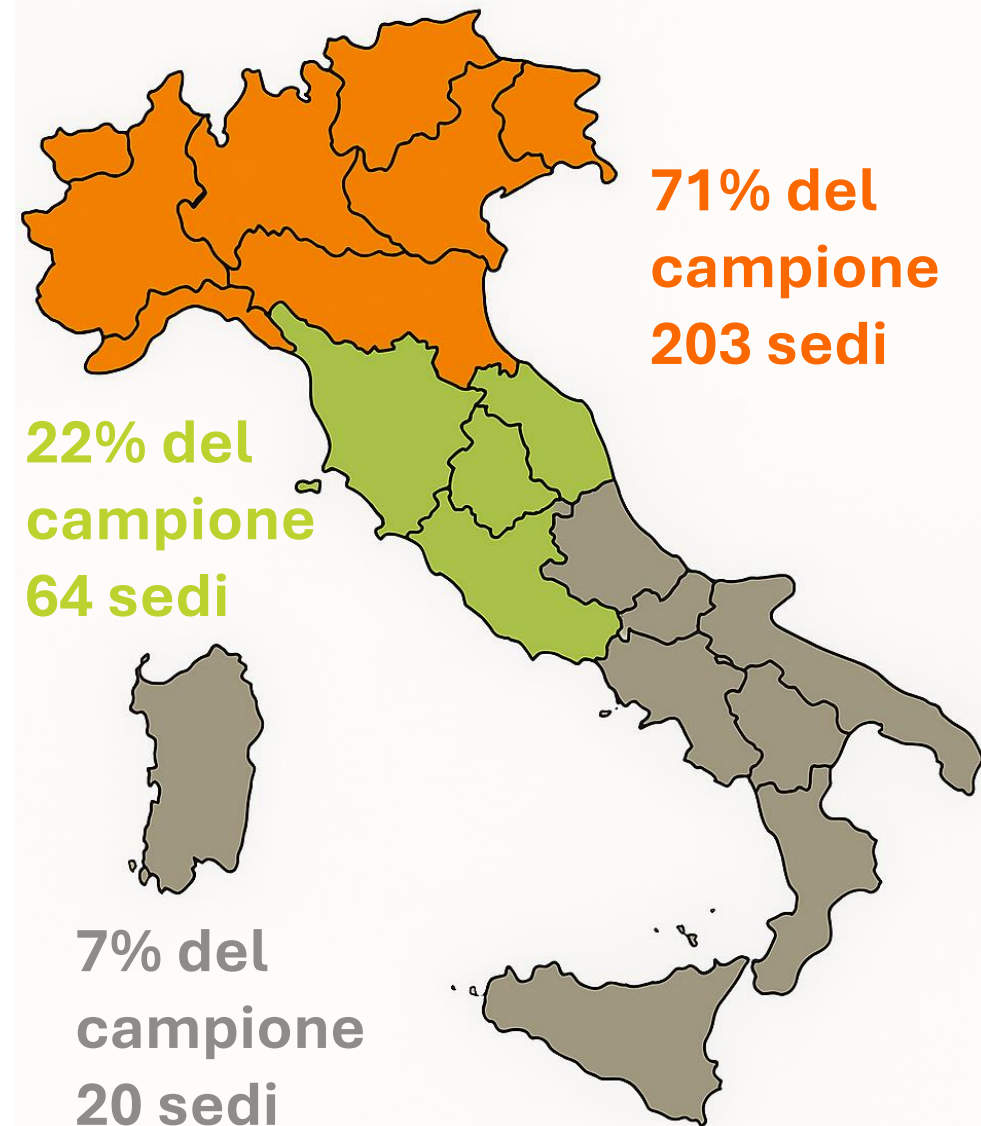
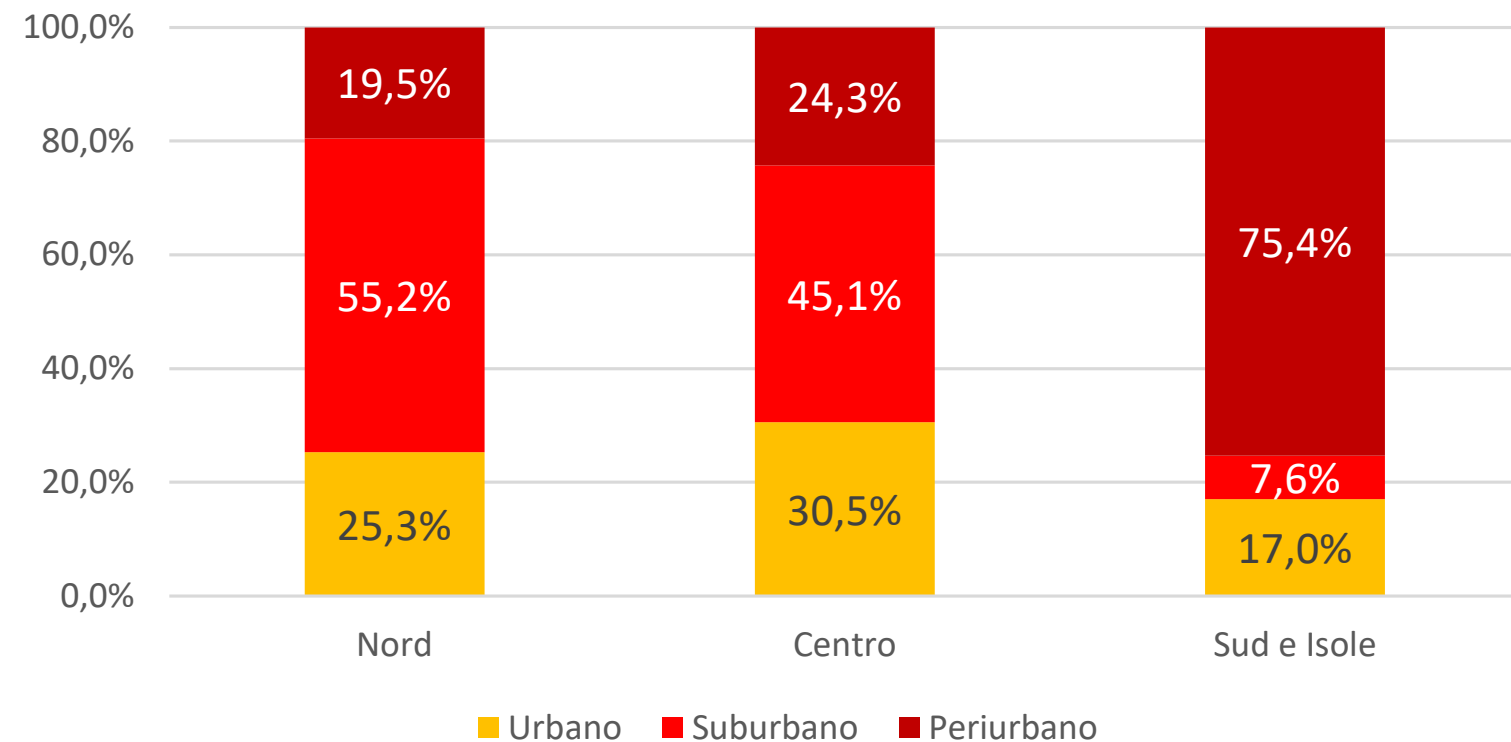
Popolazione di riferimento

- **287** sedi analizzate
- **+127.000** dipendenti rappresentati
- **40,72%** tasso medio di risposta
- **17** regioni rappresentate
- **44** Province rappresentate

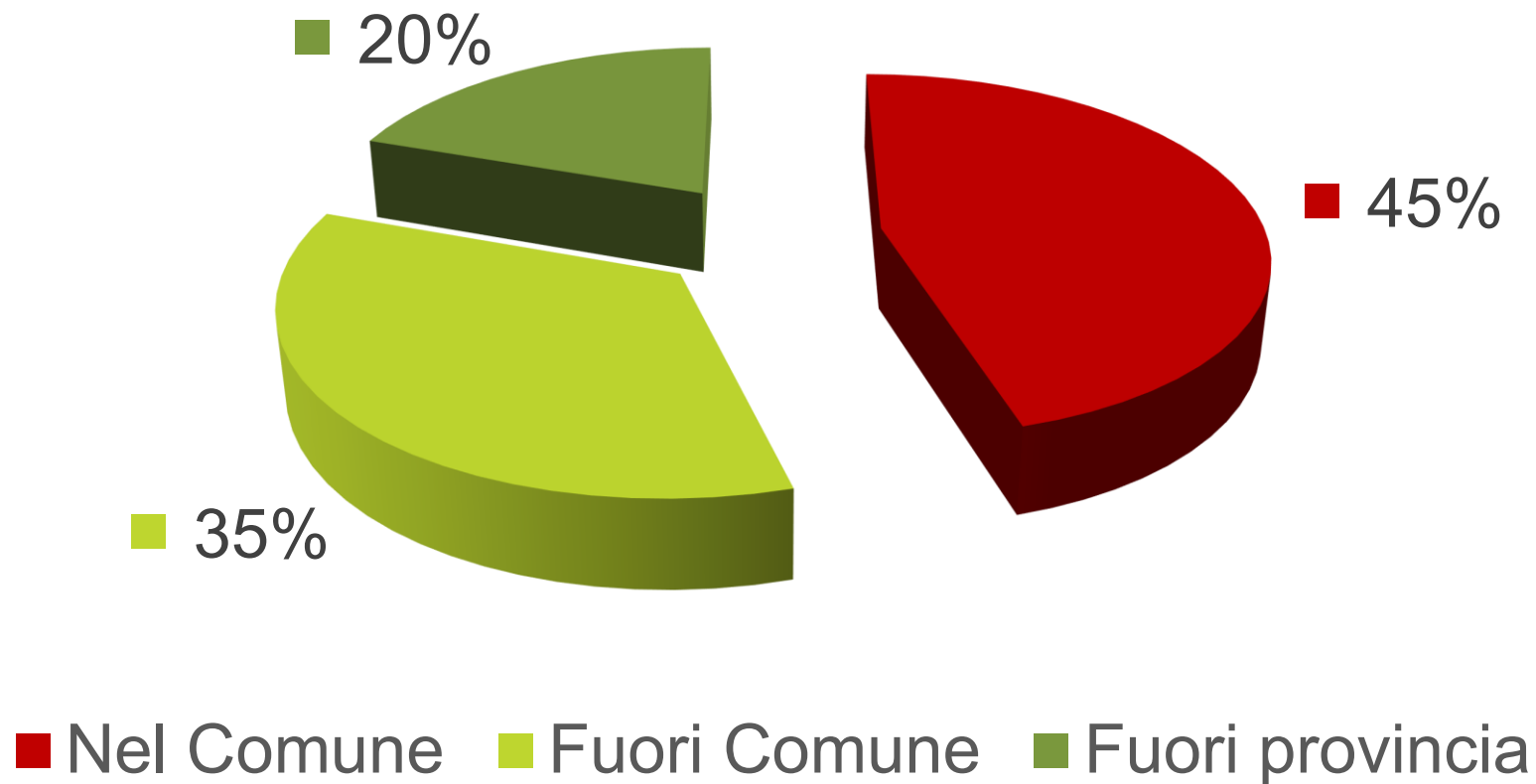


	n° sedi	% sedi
Metropoli (oltre 500.000)	36	12,5%
Grandi città (250.000-500.000)	8	2,8%
Città medio-grandi (100.000-250.000)	150	52,3%
Città medio-piccole (50.000-100.000)	72	25,1%
Piccole città (Meno di 50.000)	21	7,3%

Ubicazione sede per localizzazione (n° dipendenti)

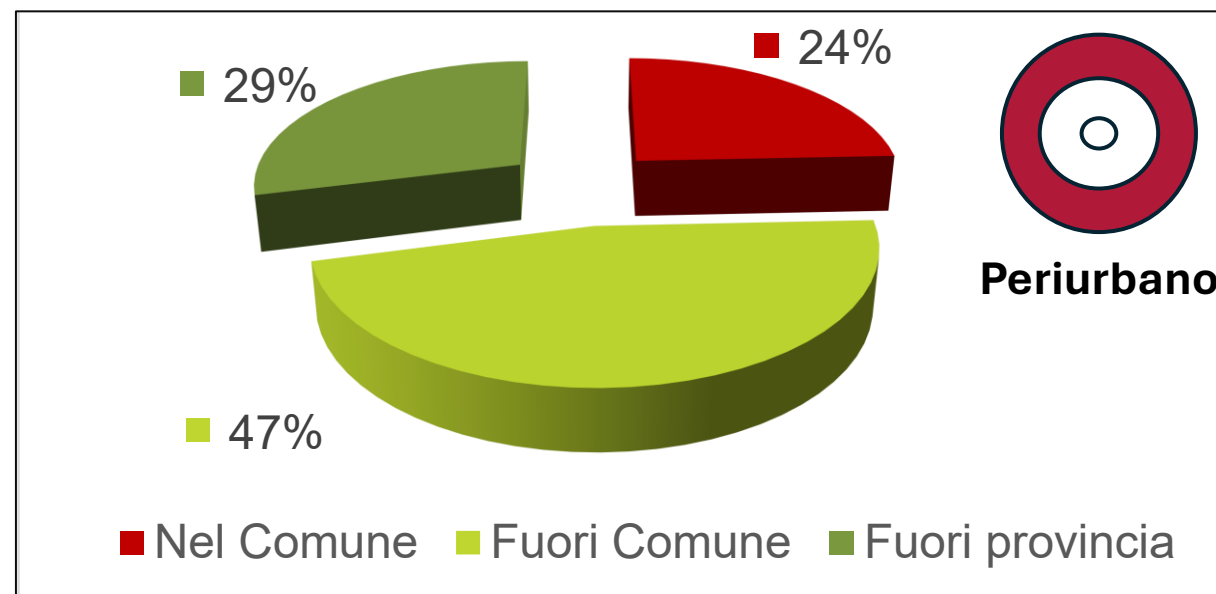
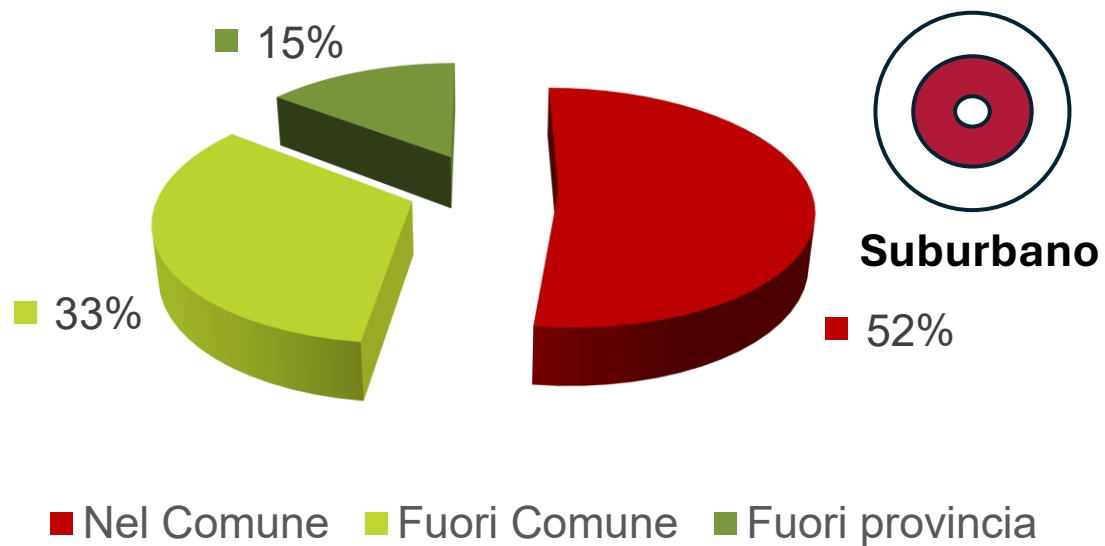
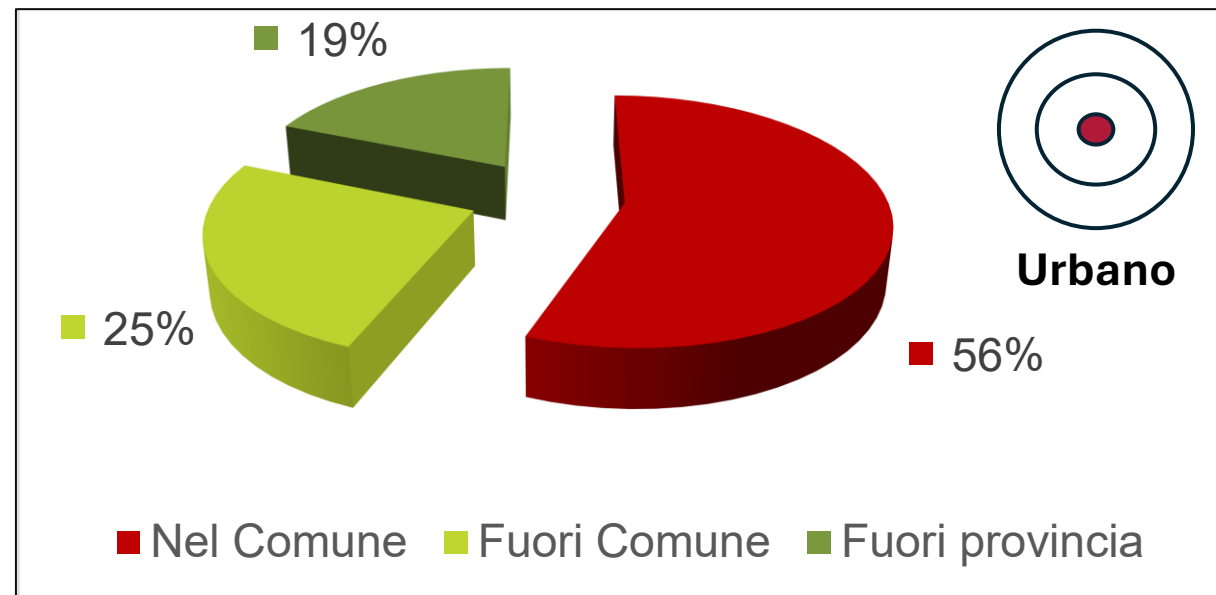
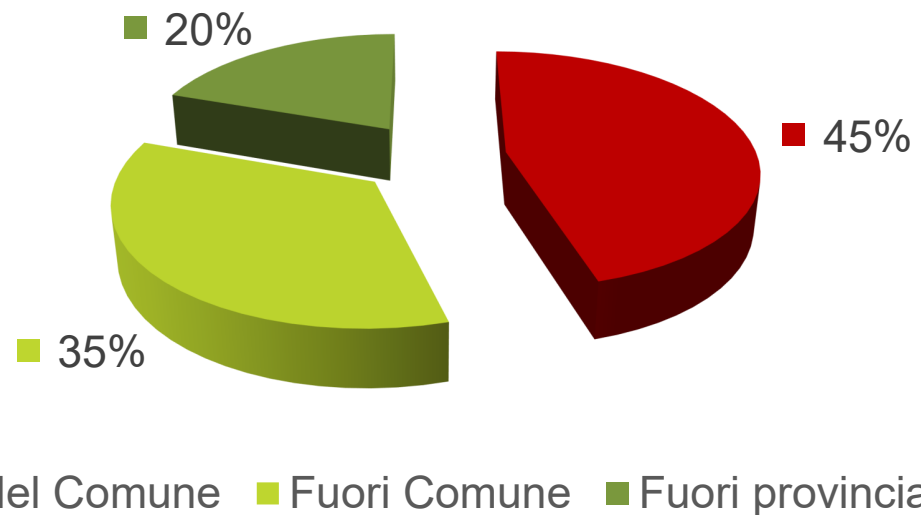


Residenze vs localizzazione sede

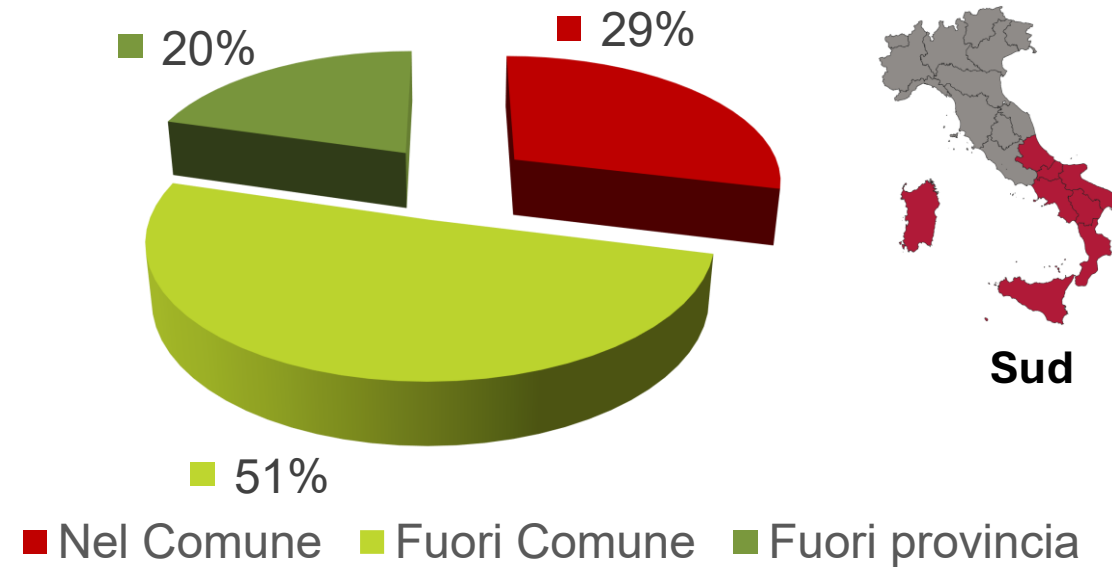
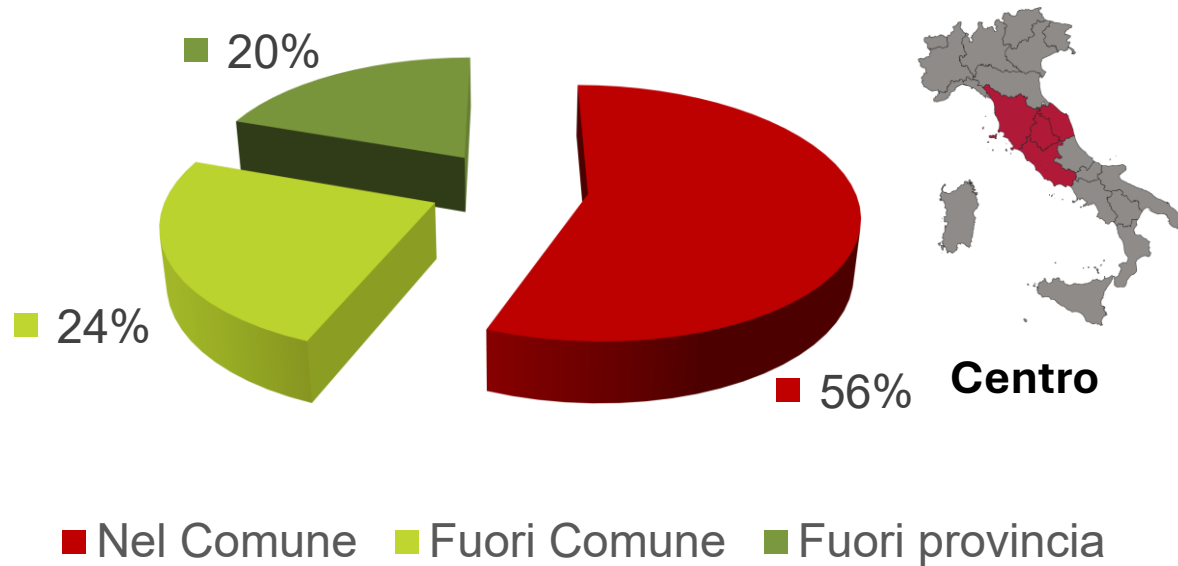
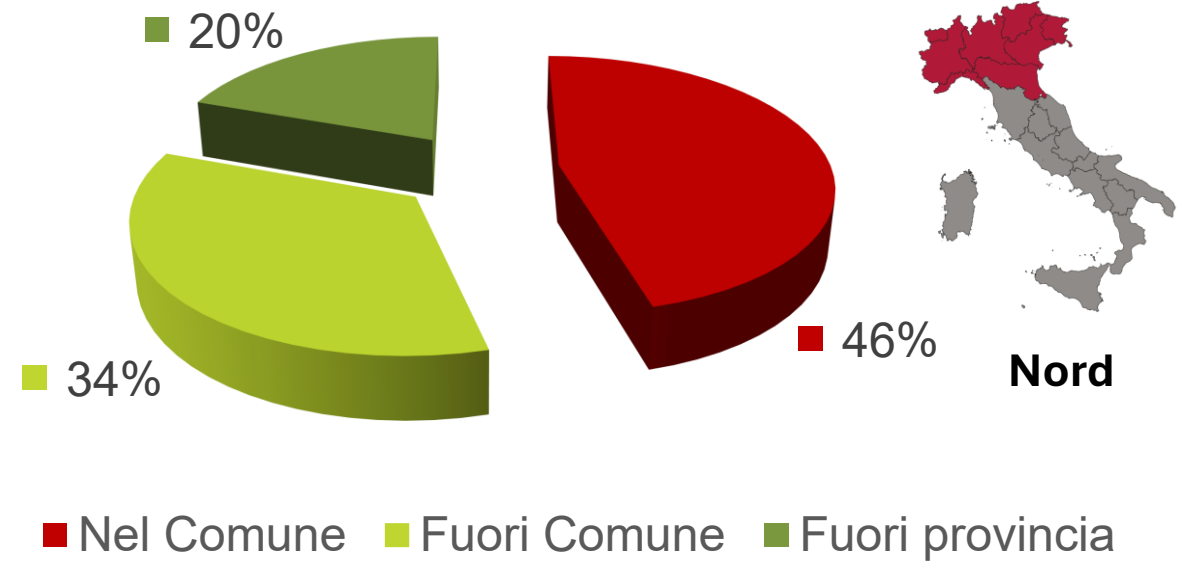
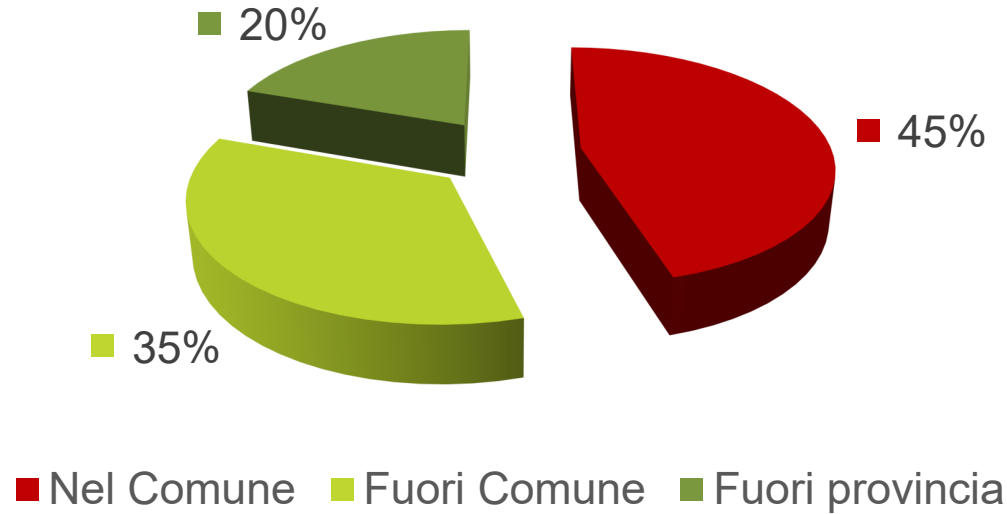


	n° dipendenti
nel Comune	49.550
in provincia con Comune	87.386
fuori Comune	37.838
fuori provincia	21.371

Residenze vs localizzazione sede



Residenze vs localizzazione sede



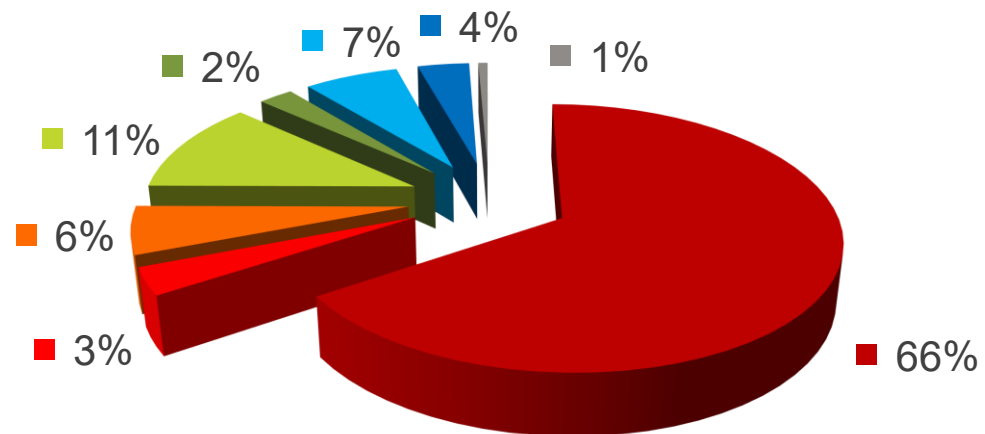
SCRAT

2

Risultati generali



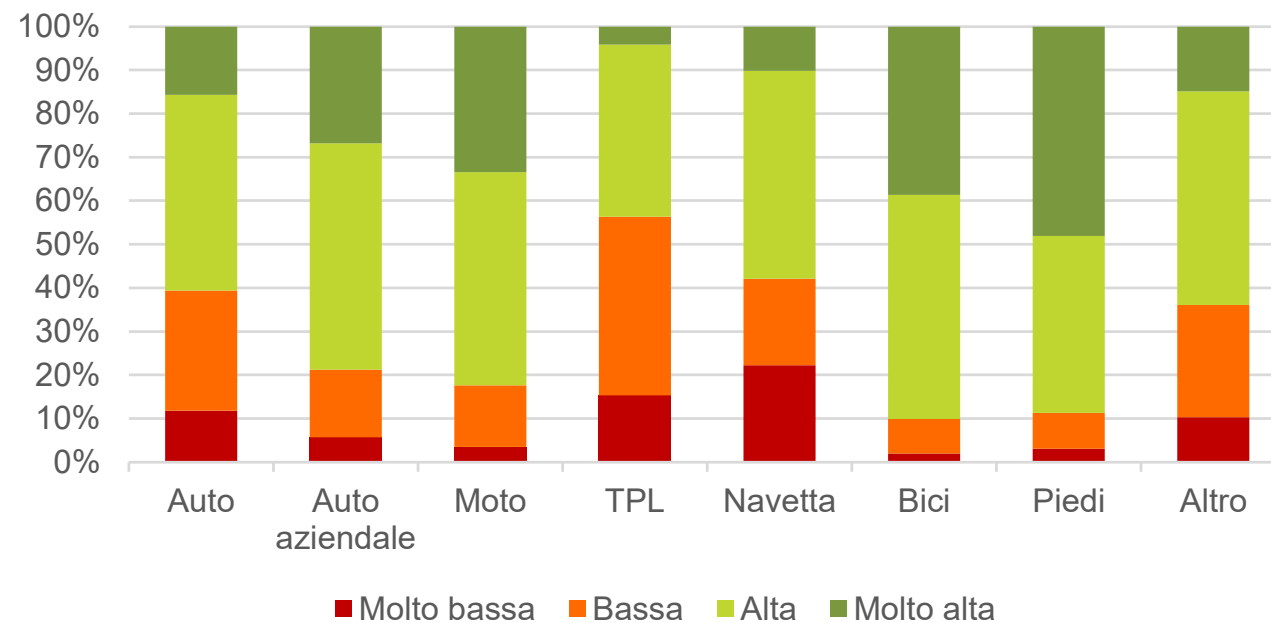
Modalità di trasporto utilizzata



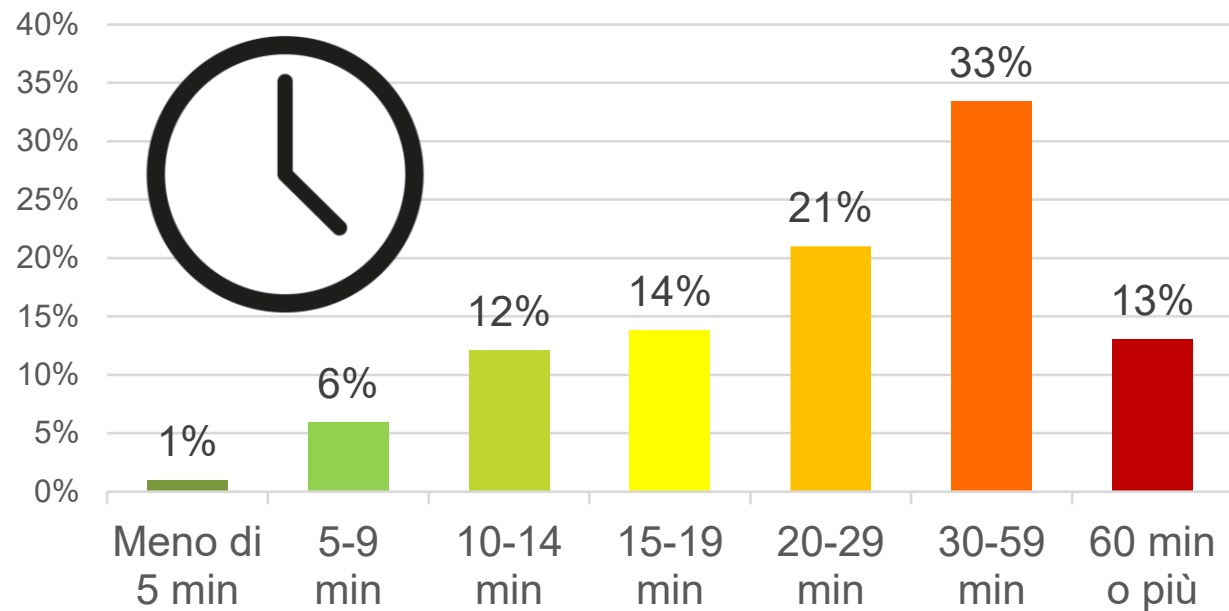
■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro



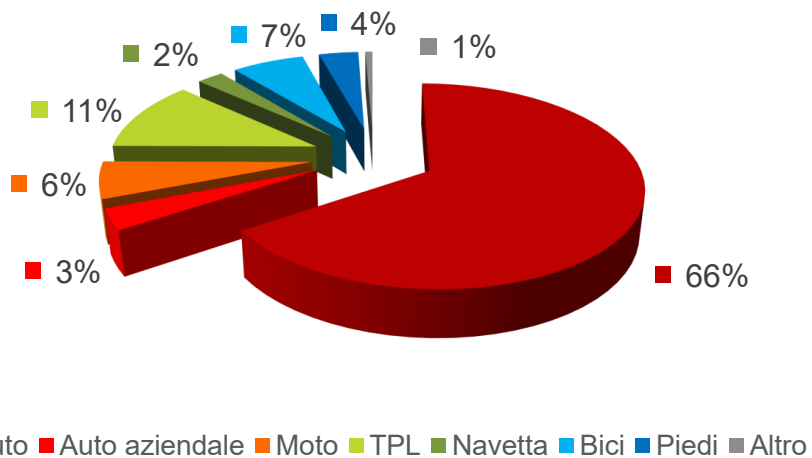
Soddisfazione della modalità utilizzata



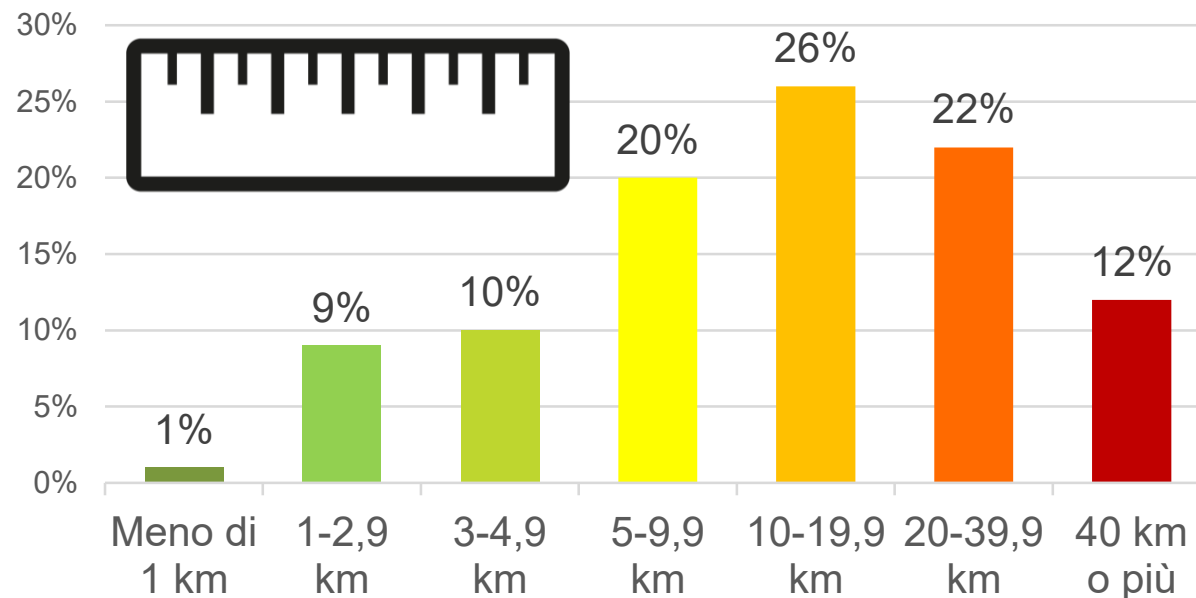
Durata spostamento casa-lavoro



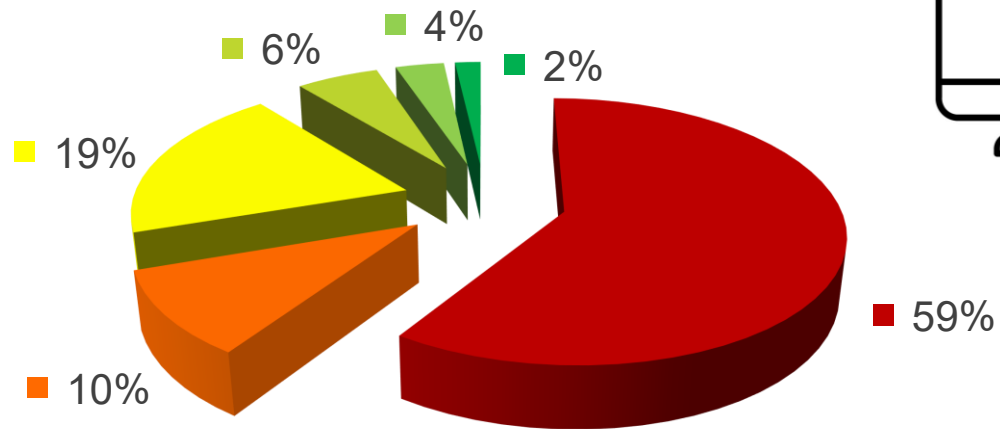
Modalità di trasporto utilizzata



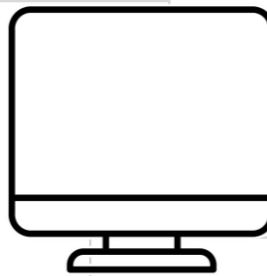
Lunghezza spostamento casa-lavoro



Attività lavorativa da remoto

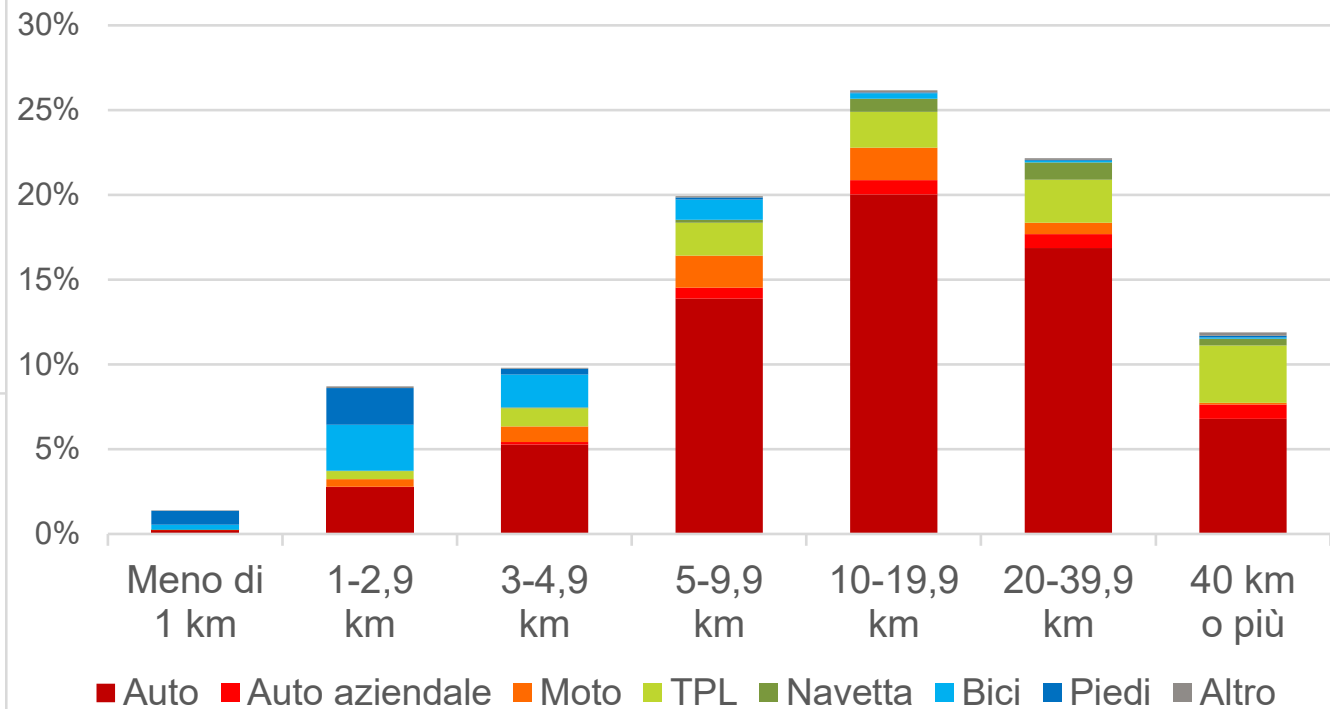


■ Mai o quasi ■ Un giorno a settimana ■ 2 giorni
■ 3 giorni ■ 4 giorni ■ 5 giorni

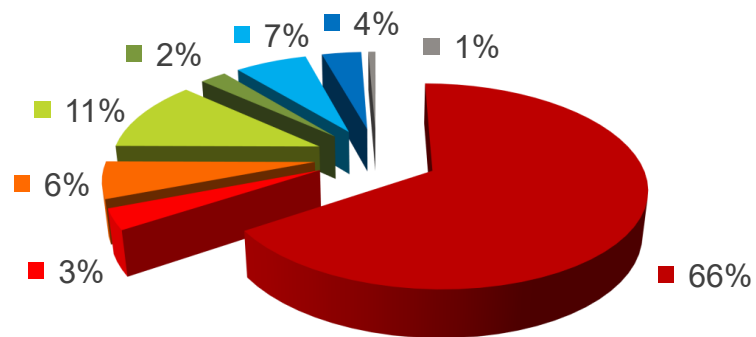


ca. **18%** giornate lavorative svolte **da remoto**

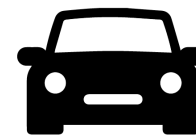
Modalità per lunghezza spostamento



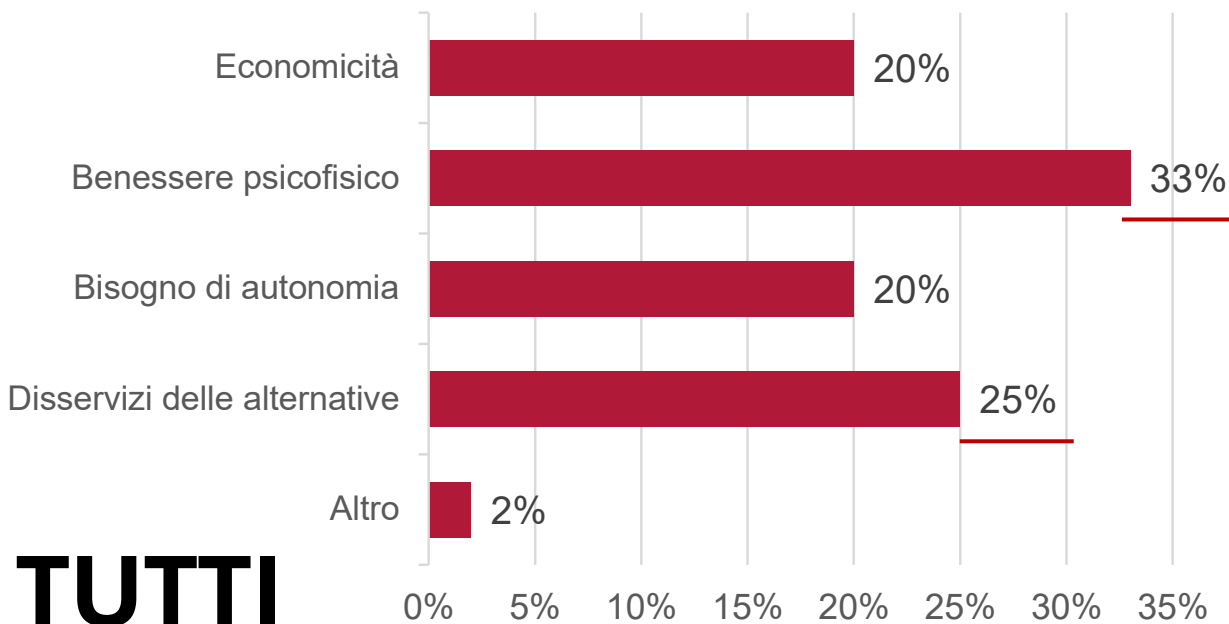
Modalità di trasporto utilizzata



■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro

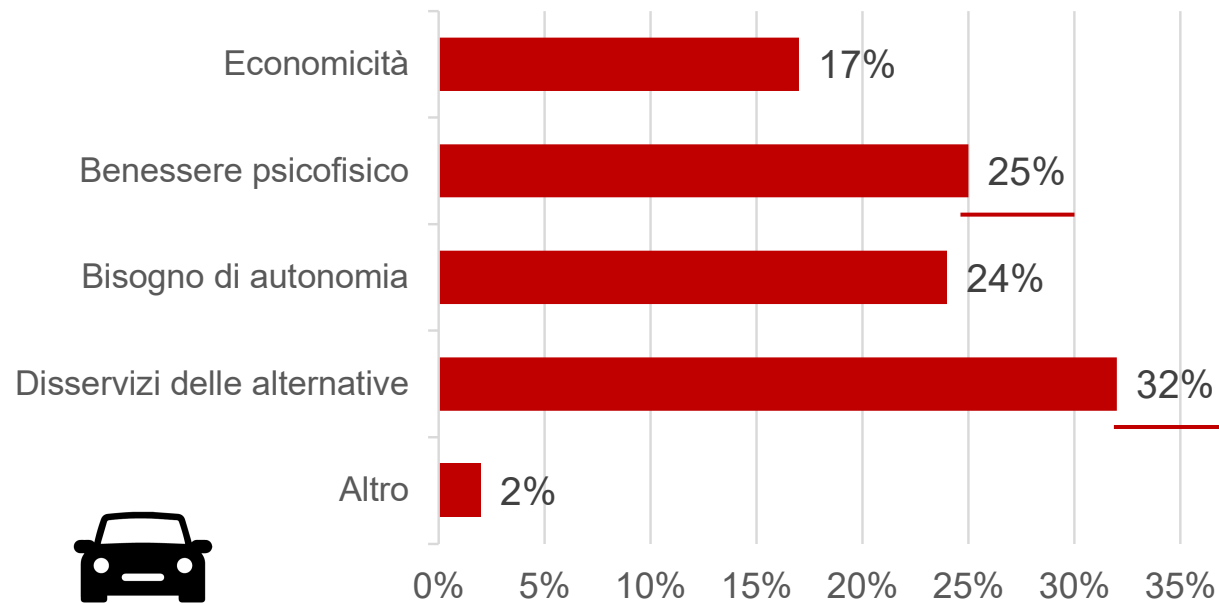


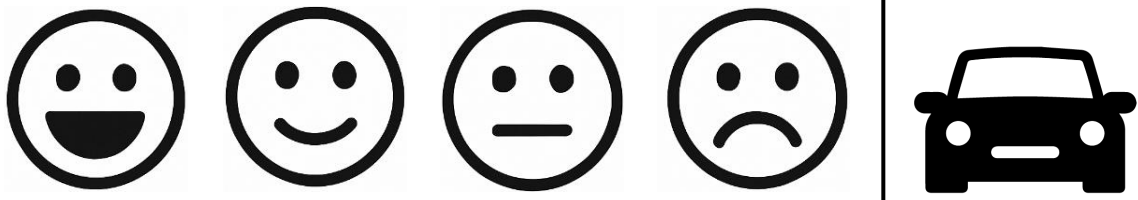
Dimensione di scelta del lavoratore



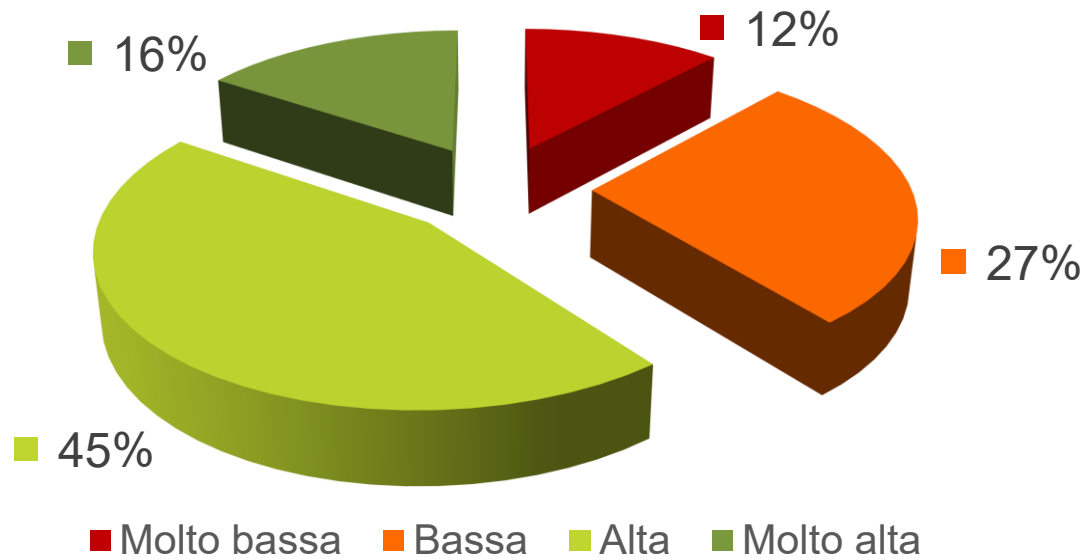
TUTTI

Dimensione di scelta dell'automobilista

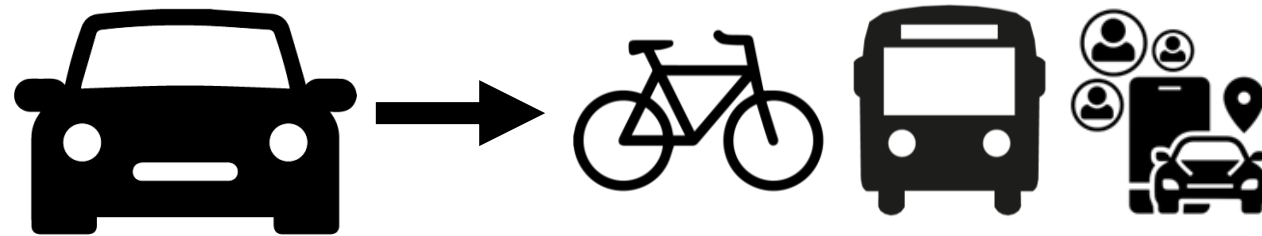
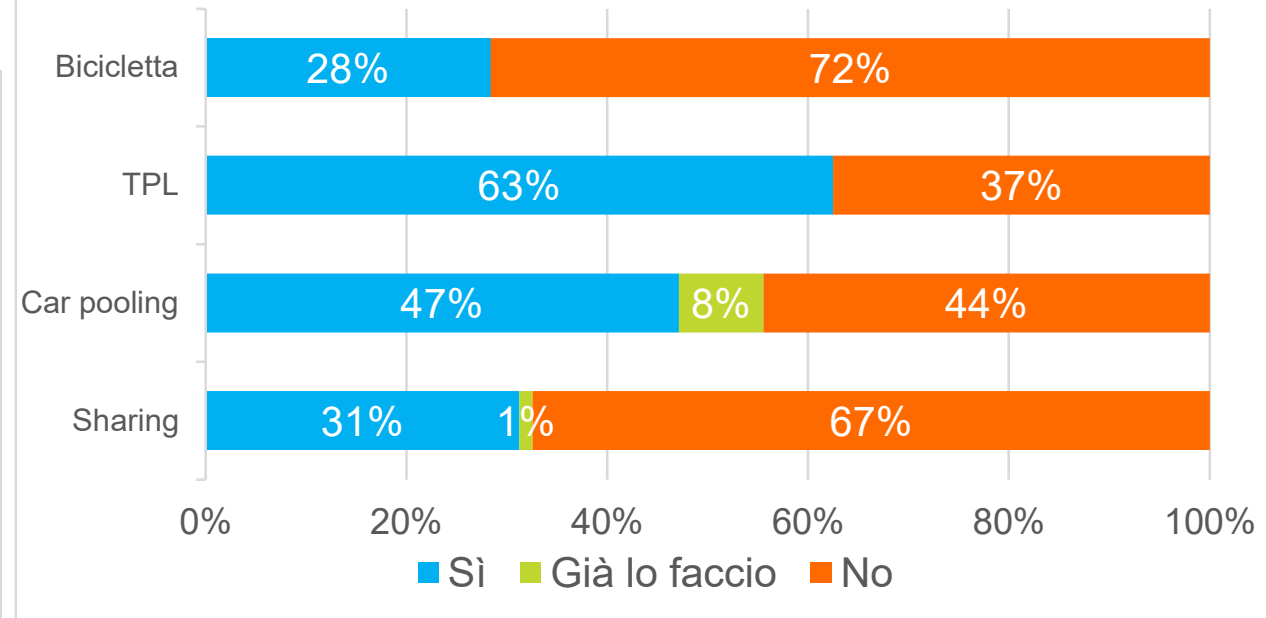


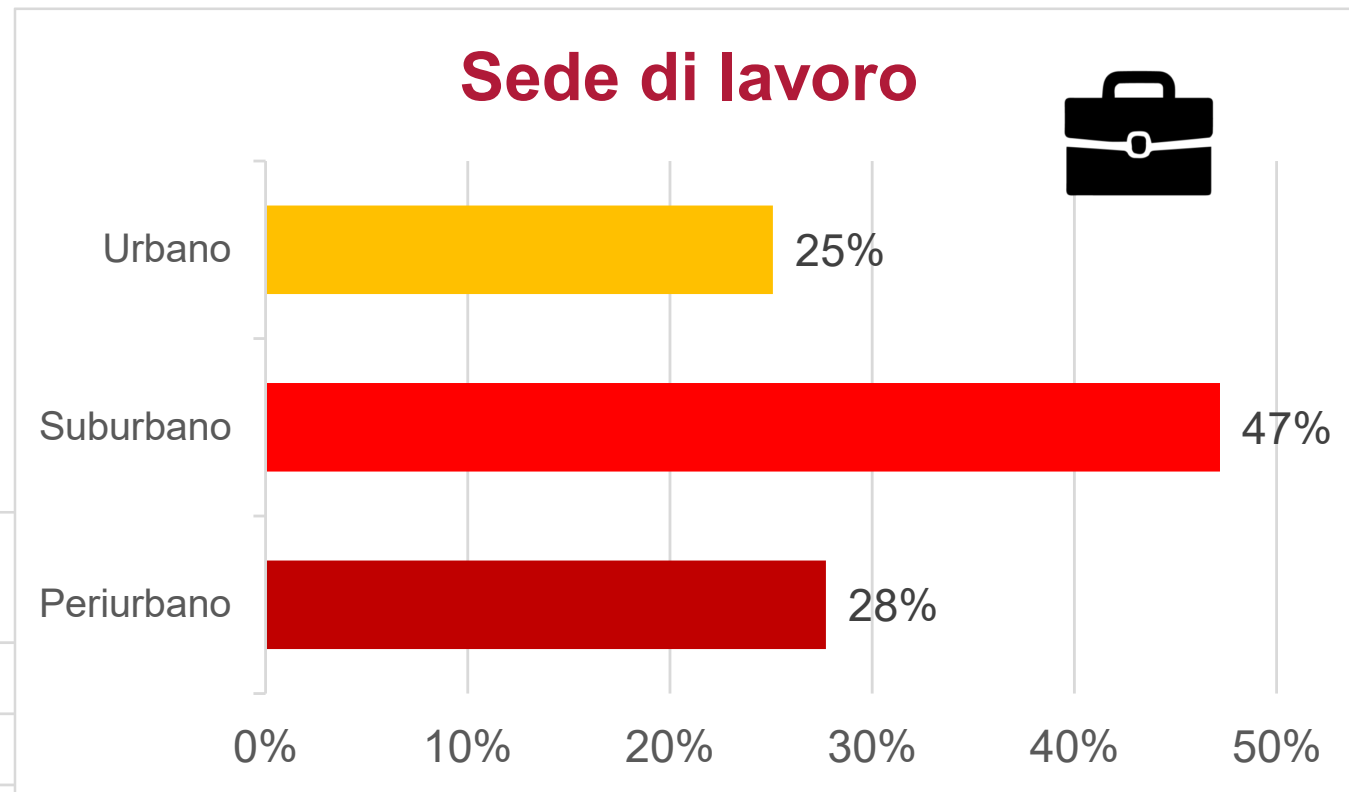
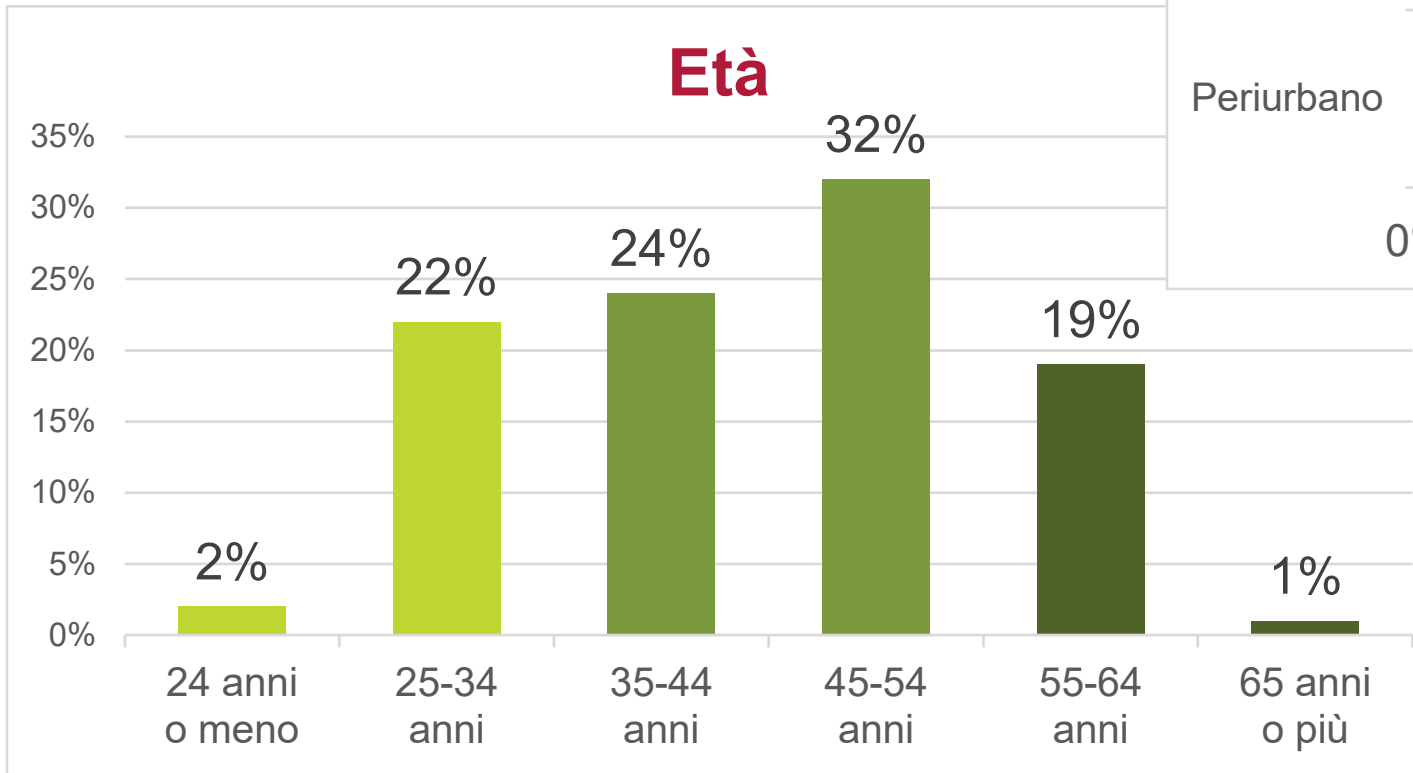
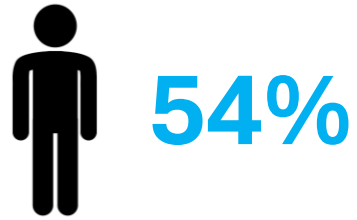
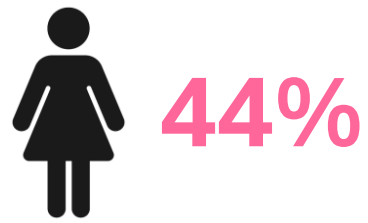


Soddisfazione dell'uso dell'auto



Disponibilità a cambiare modalità





3

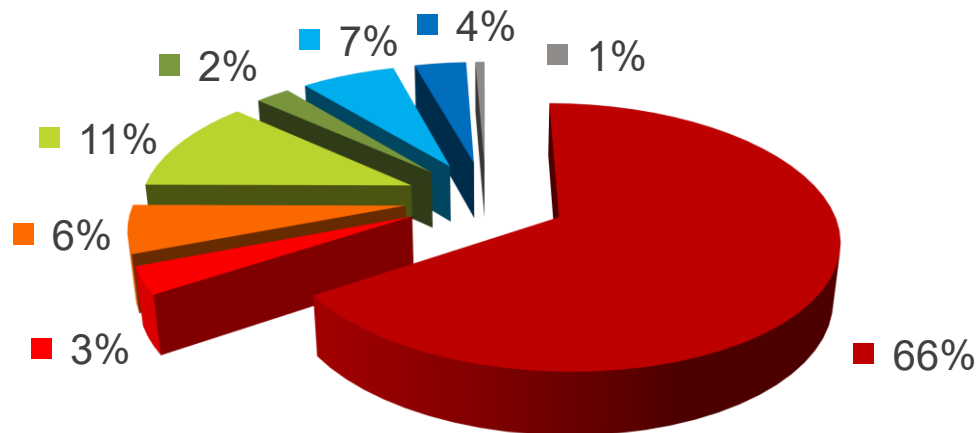
Evidenze per genere

Uomini: 26.868 risposte

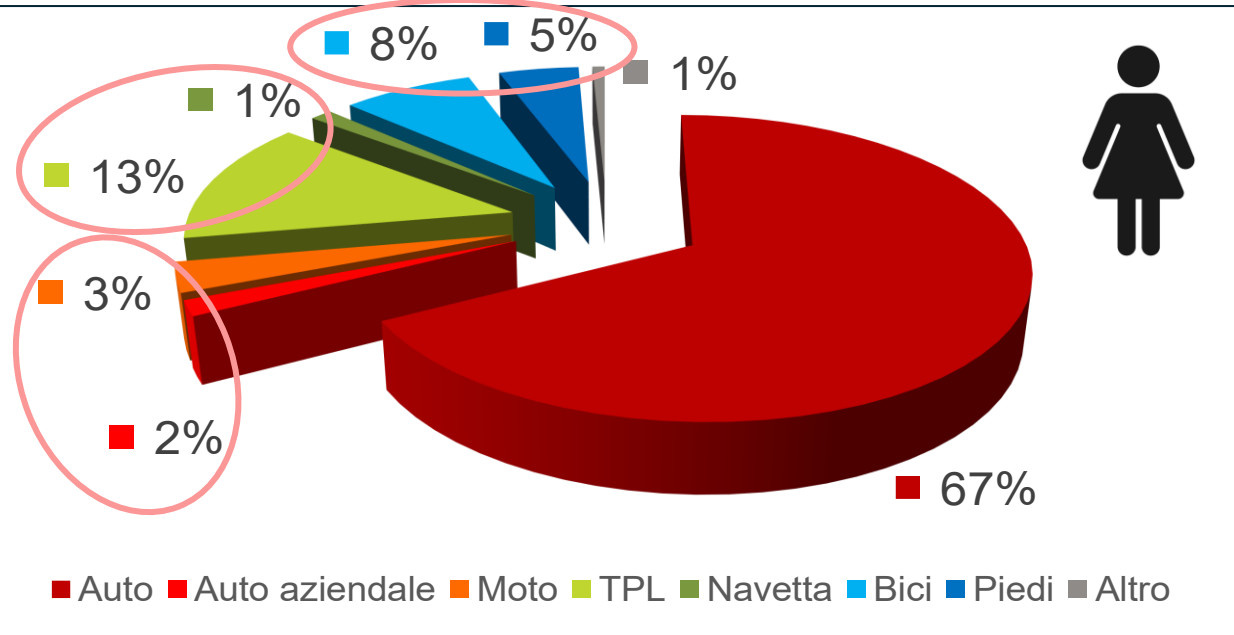
Donne: 21.939 risposte



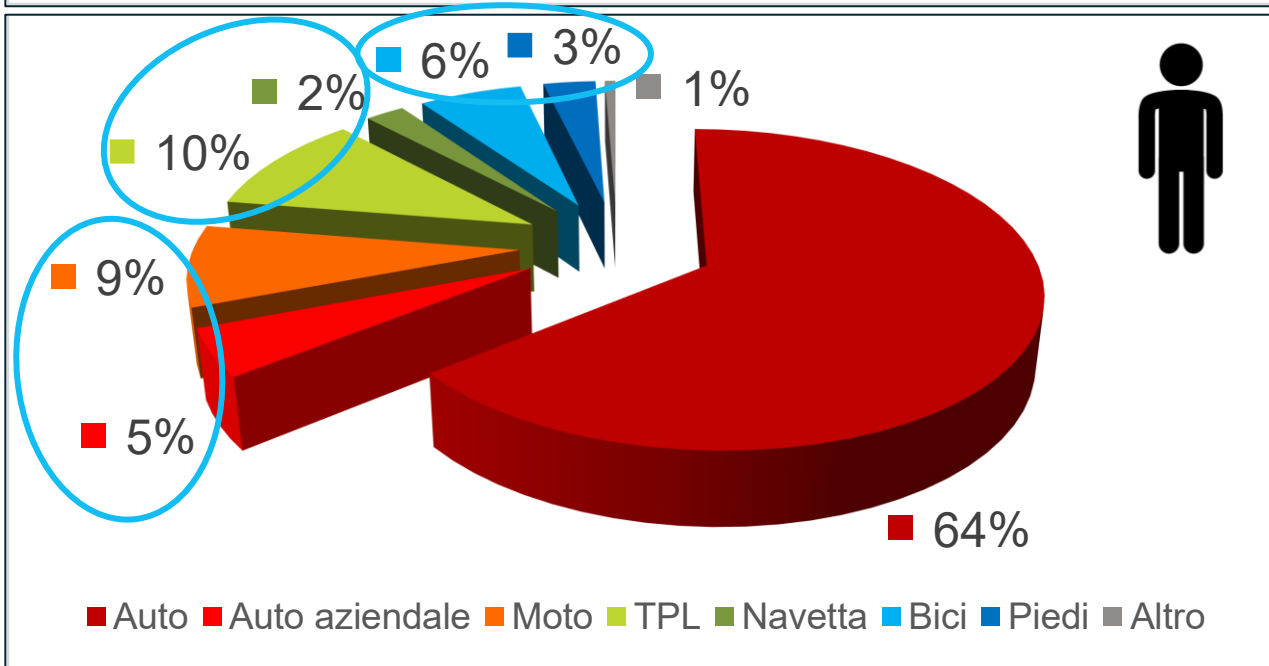
Modalità di trasporto utilizzata



■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro



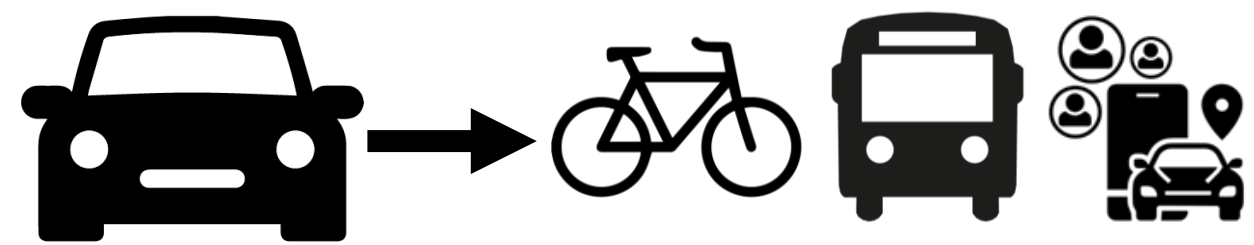
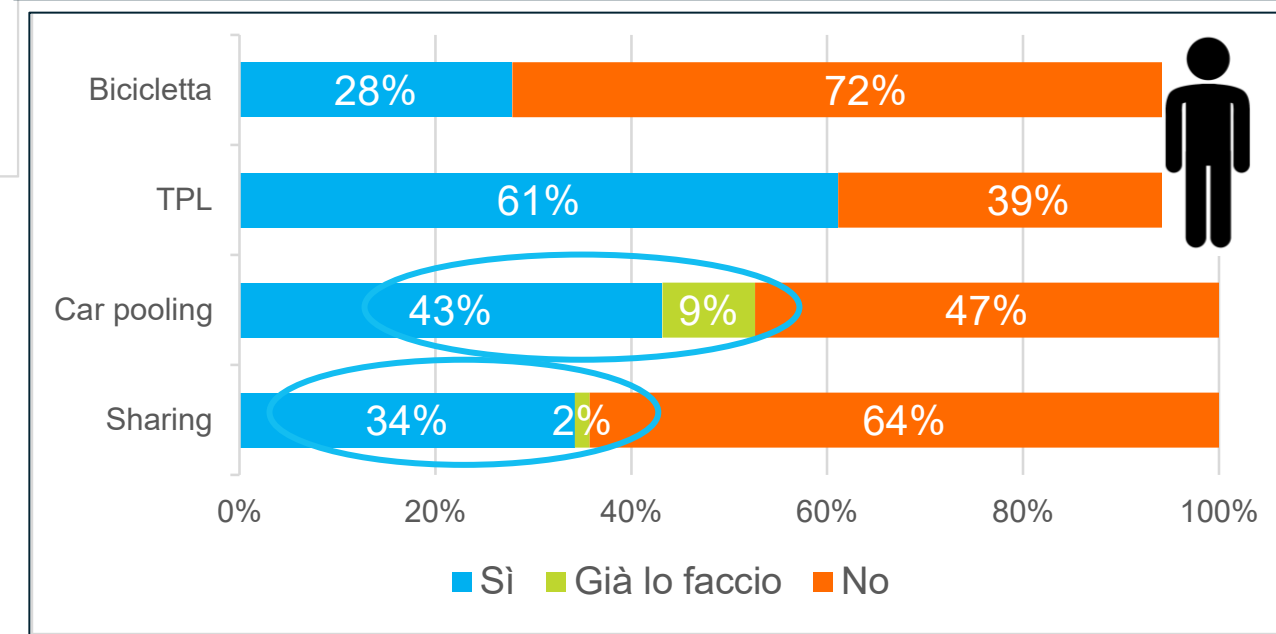
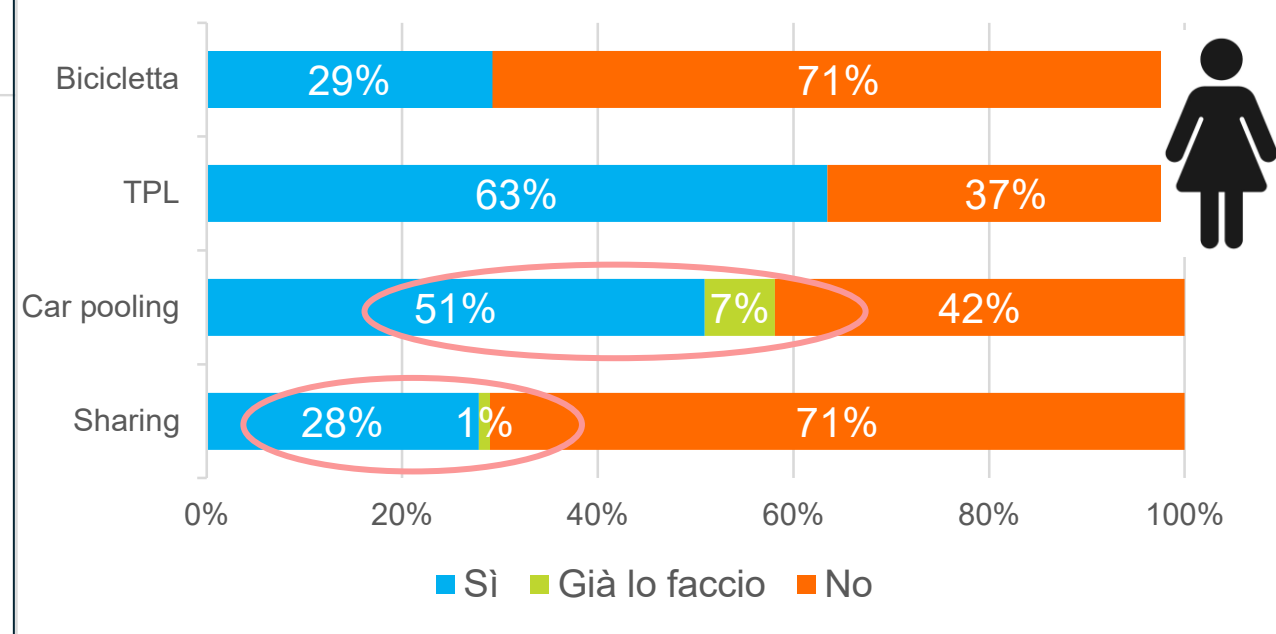
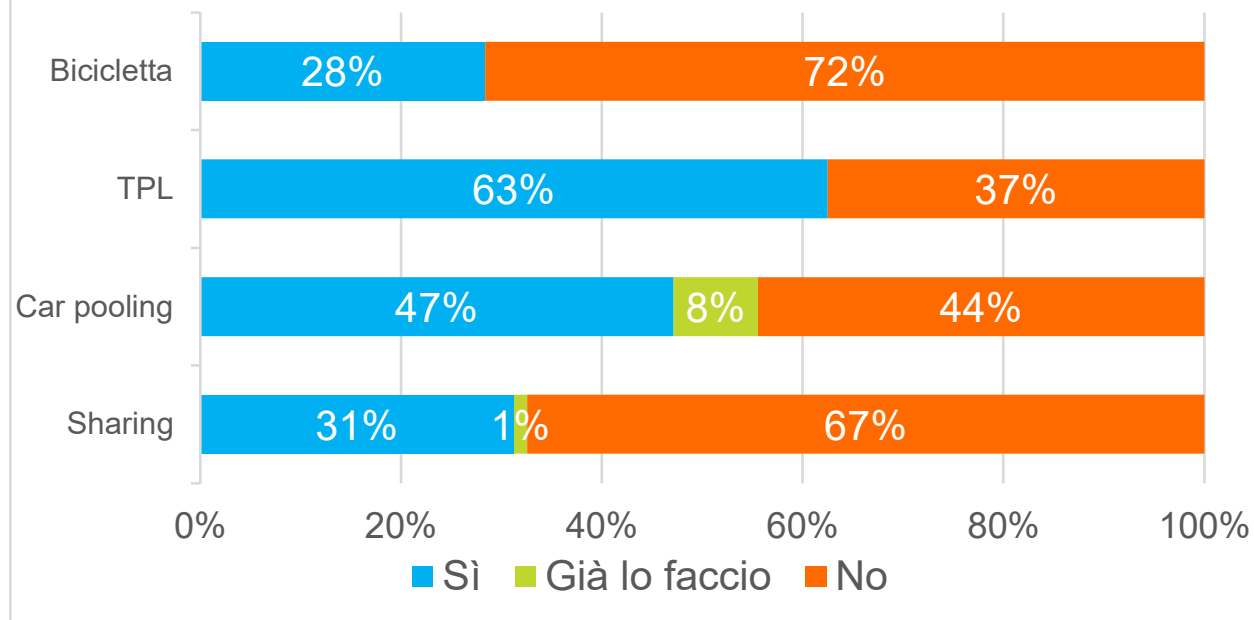
■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro



■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro

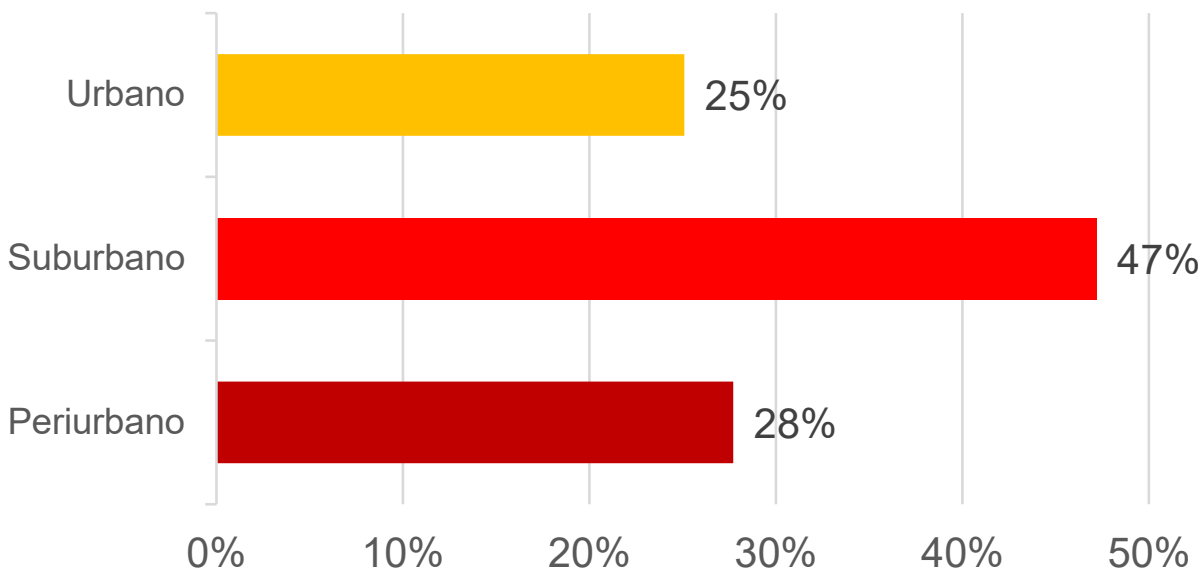


Disponibilità a cambiare modalità

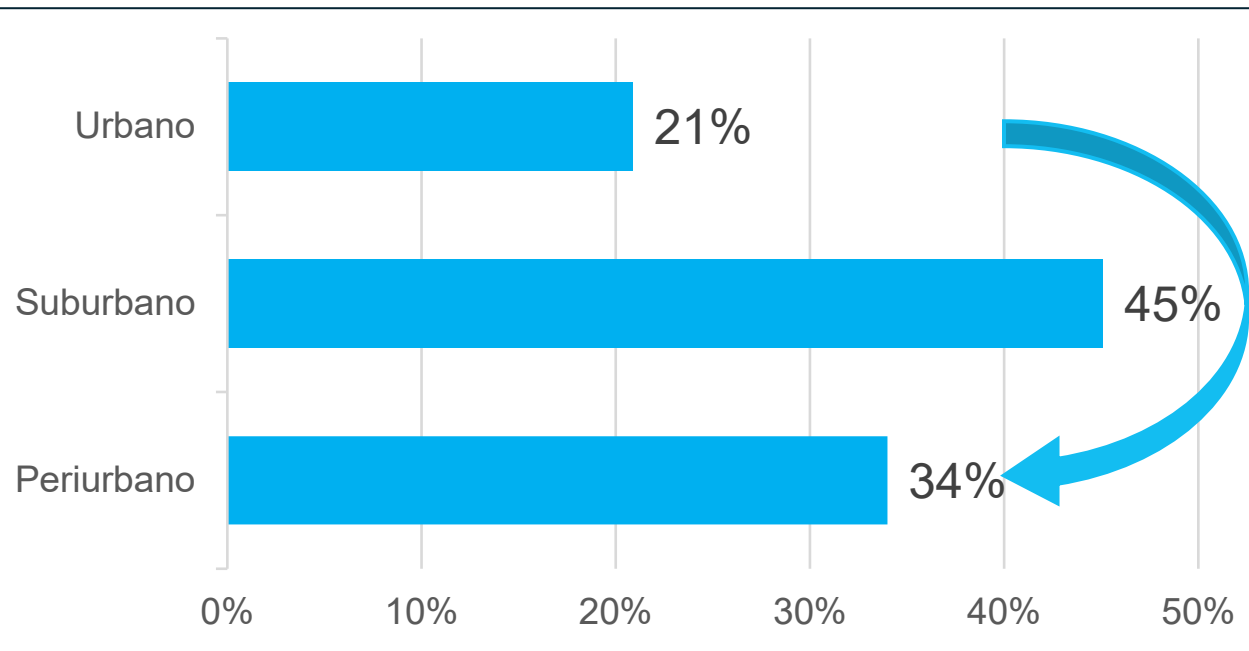
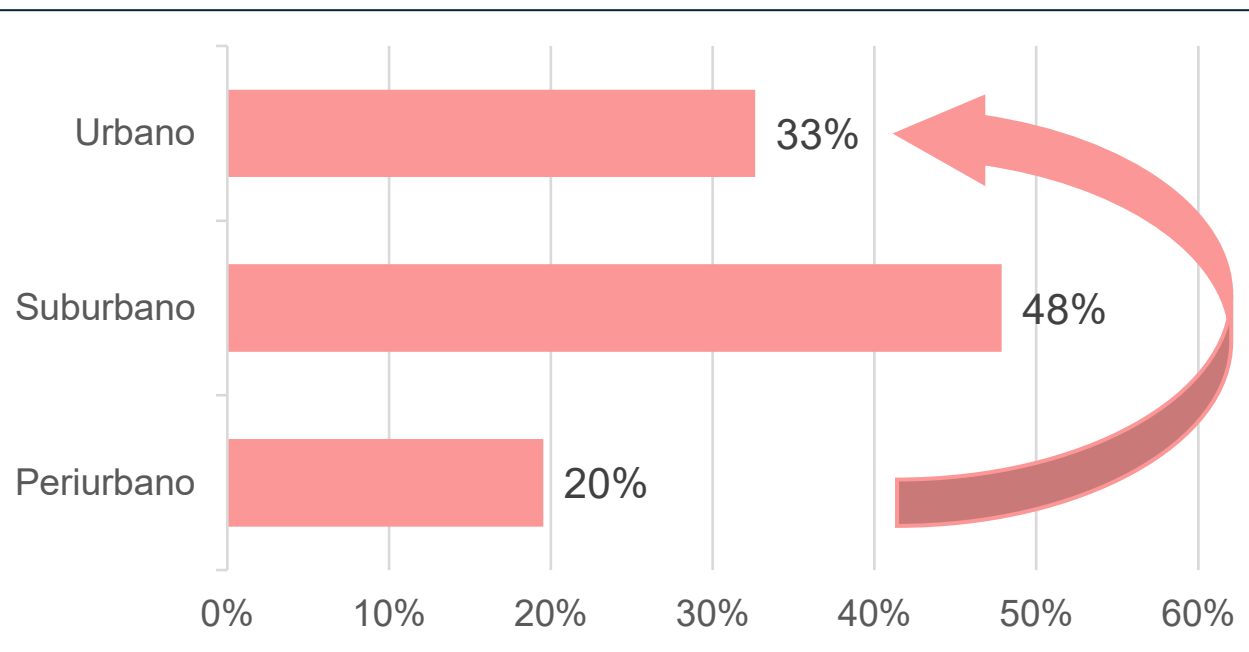




Sede di lavoro



38% degli **uomini** percorre **più di 20 km** contro il **29%** delle **donne**



4

Evidenze per età

Under 35 anni: 12.052 risposte (24%)







35-55 anni: 27.474 risposte (56%)

Over 55 anni: 9.919 risposte (20%)





TUTTI

	Under 35 anni	35-55 anni	Oltre 55 anni	Generale
 Auto	64%	68%	61%	66%
Auto aziendale	1%	4%	5%	3%
 Moto	5%	6%	6%	6%
 TPL	17%	10%	11%	12%
Navetta	2%	2%	2%	2%
 Bici	6%	6%	10%	7%
 Piedi	4%	3%	4%	4%
 Altro	0%	1%	1%	1%



TUTTI



	Under 35 anni	35-55 anni	Oltre 55 anni	Generale
Molto Alta	12%	17%	18%	16%
Alta	43%	45%	41%	45%
Bassa	33%	27%	24%	27%
Molto Bassa	12%	11%	7%	12%



TUTTI

	scelta	Under 35 anni	35-55 anni	Oltre 55 anni	Generale
Bicicletta	Sì	29%	29%	26%	28%
Trasporto pubblico	Sì	66%	61%	61%	63%
Car pooling	Sì	56%	45%	41%	47%
	Già lo faccio	12%	8%	7%	8%
Sharing mobility	Sì	35%	31%	26%	31%
	Già lo faccio	2%	1%	1%	1%

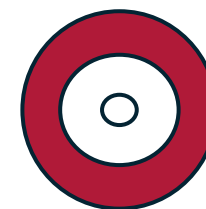
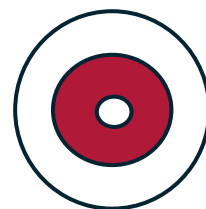
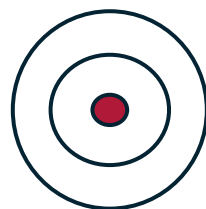
5

Evidenze ubicazione della sede







Urbano: 12.993 risposte (25%)

Suburbano: 24.436 risposte (47%)

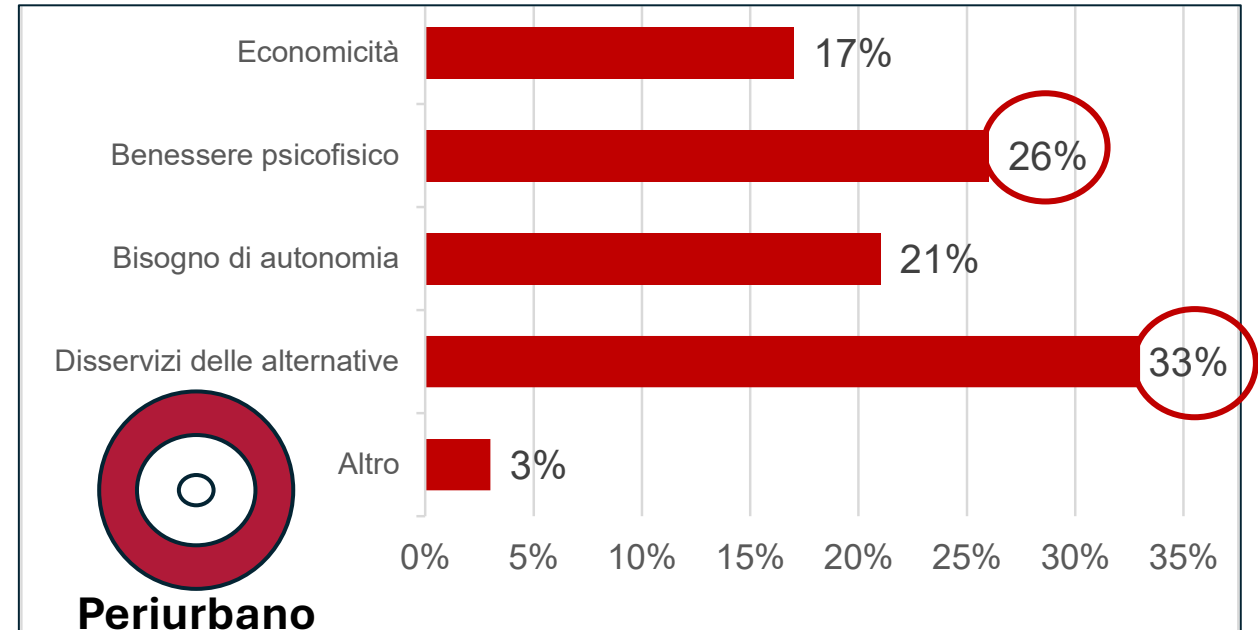
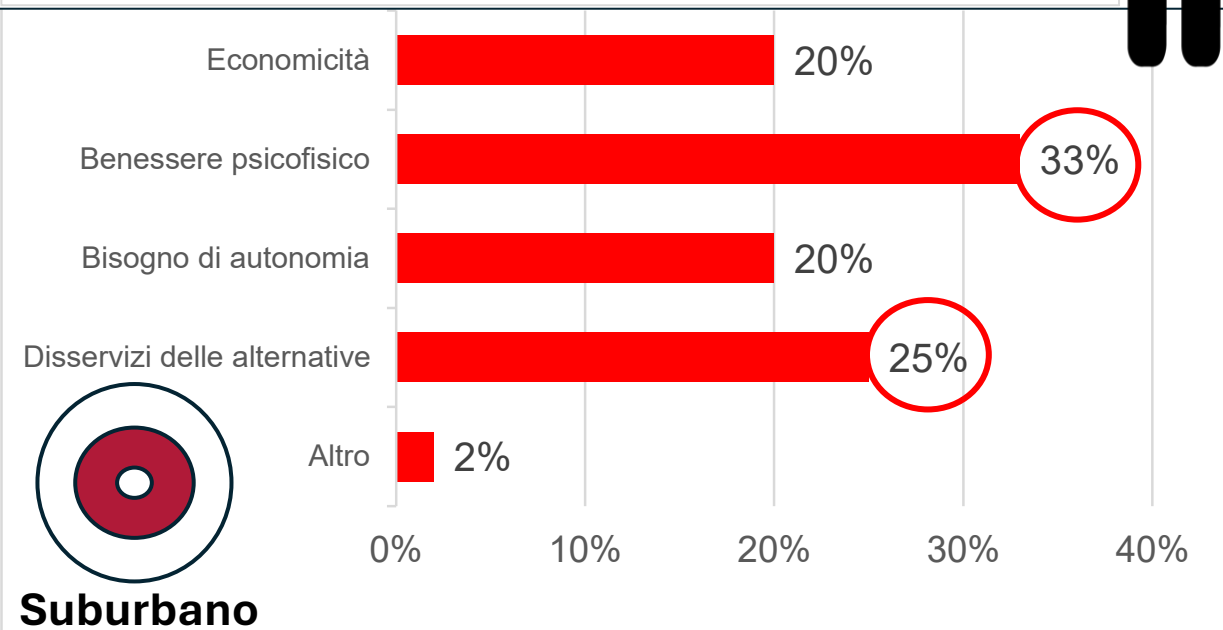
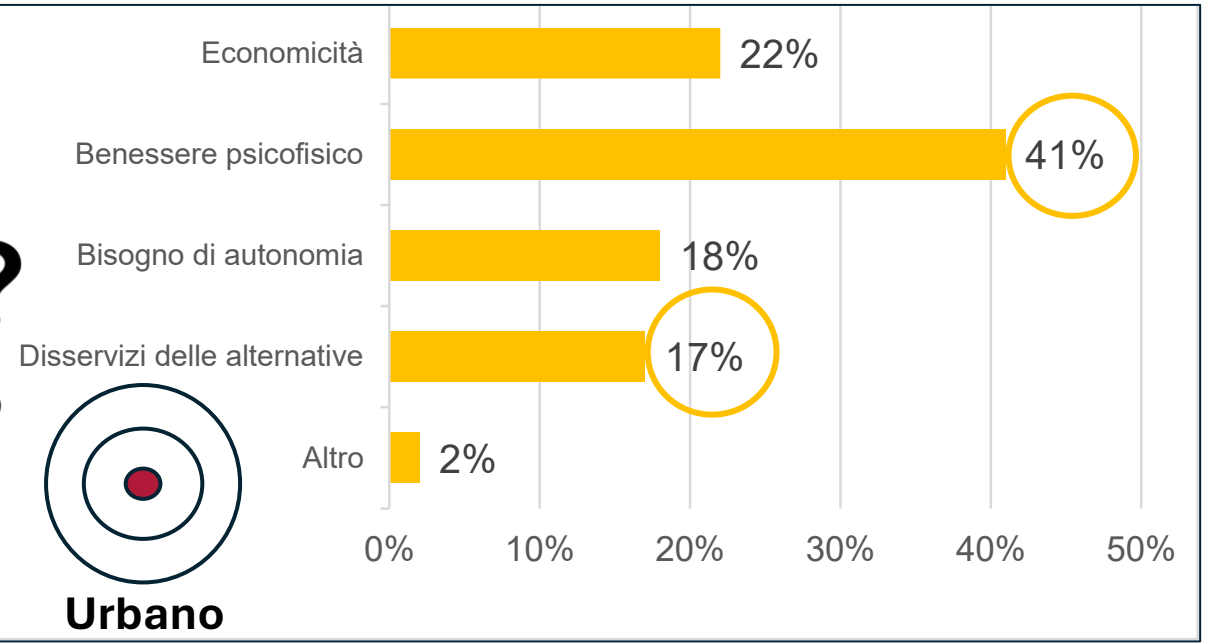
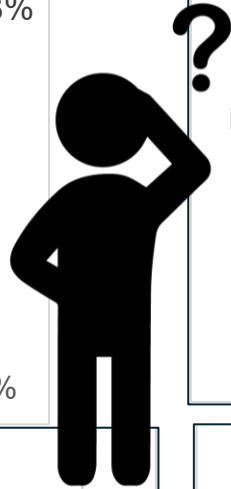
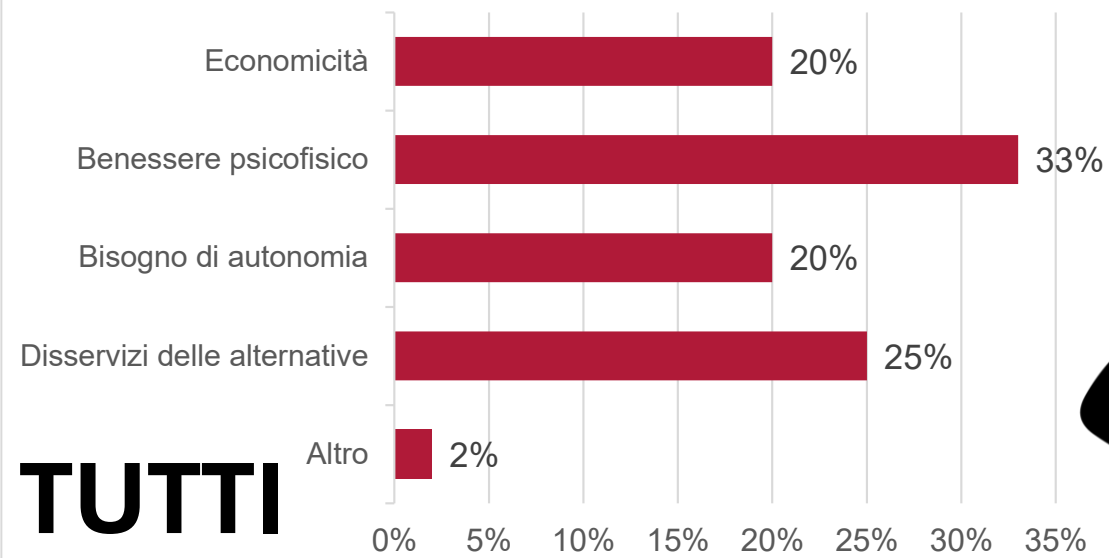
Periurbano: 14.351 risposte (28%)

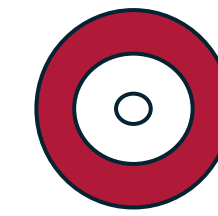
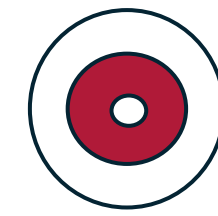
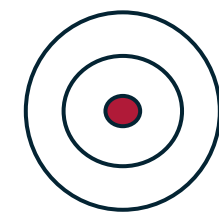


TUTTI

	Urbano	Suburbano	Periurbano	Generale
 Auto	46%	66%	80%	66%
Auto aziendale	2%	3%	3%	3%
 Moto	8%	6%	3%	6%
 TPL	24%	11%	4%	12%
Navetta	0%	2%	6%	2%
 Bici	11%	7%	3%	7%
 Piedi	8%	4%	0%	4%
 Altro	1%	1%	1%	1%

Dimensione di scelta del lavoratore





TUTTI

	scelta	Urbano	Suburbano	Periurbano	Generale
Bicicletta	Sì	27%	28%	26%	28%
Trasporto pubblico	Sì	62%	63%	63%	63%
Car pooling	Sì	43%	47%	50%	47%
	Già lo faccio	8%	9%	10%	8%
Sharing mobility	Sì	29%	32%	31%	31%
	Già lo faccio	1%	1%	1%	1%

6

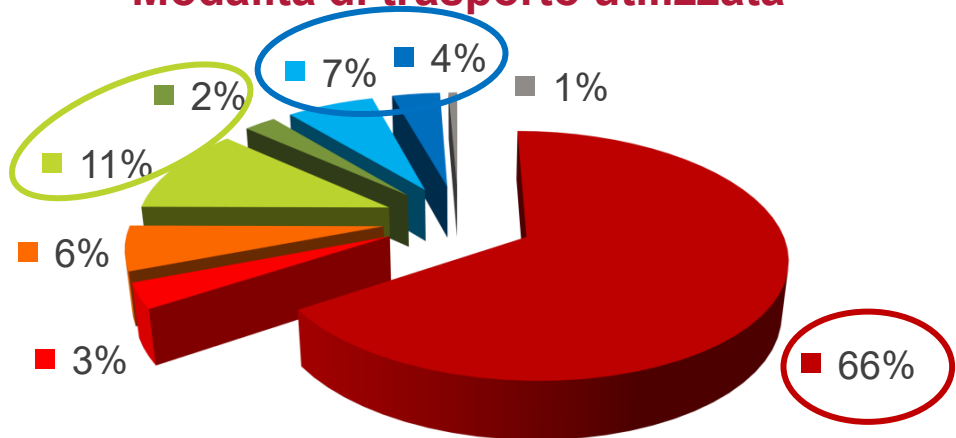
5 km

Evidenze per distanza percorsa

Casa-lavoro < 5km: 10.102 risposte (20%)

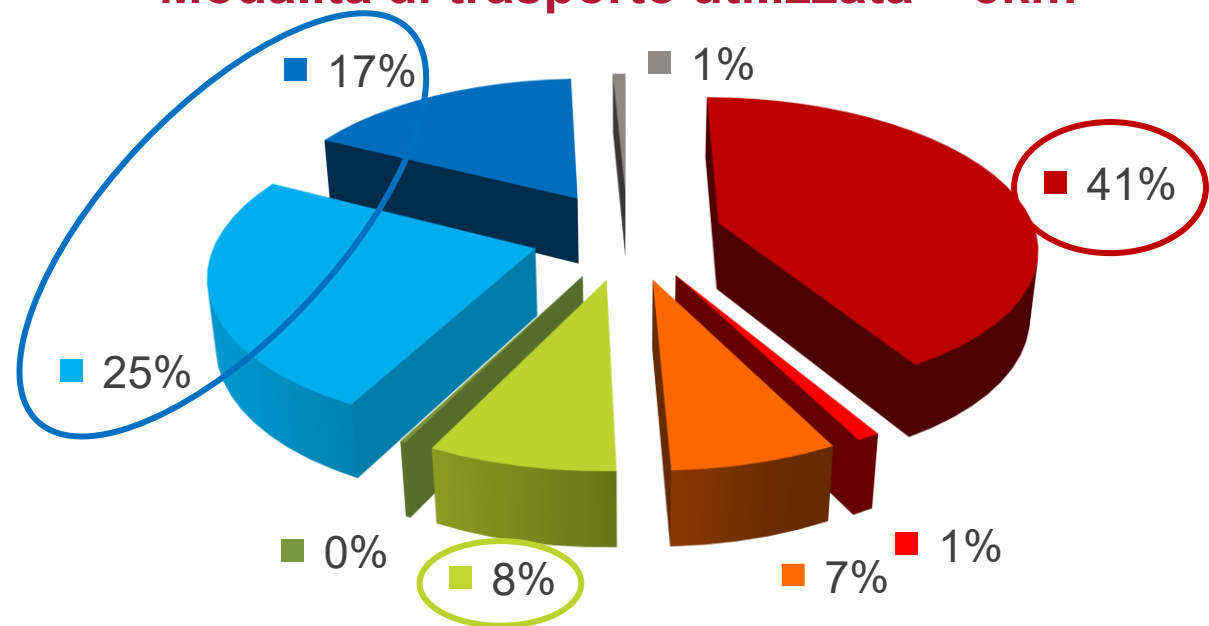


Modalità di trasporto utilizzata



■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro

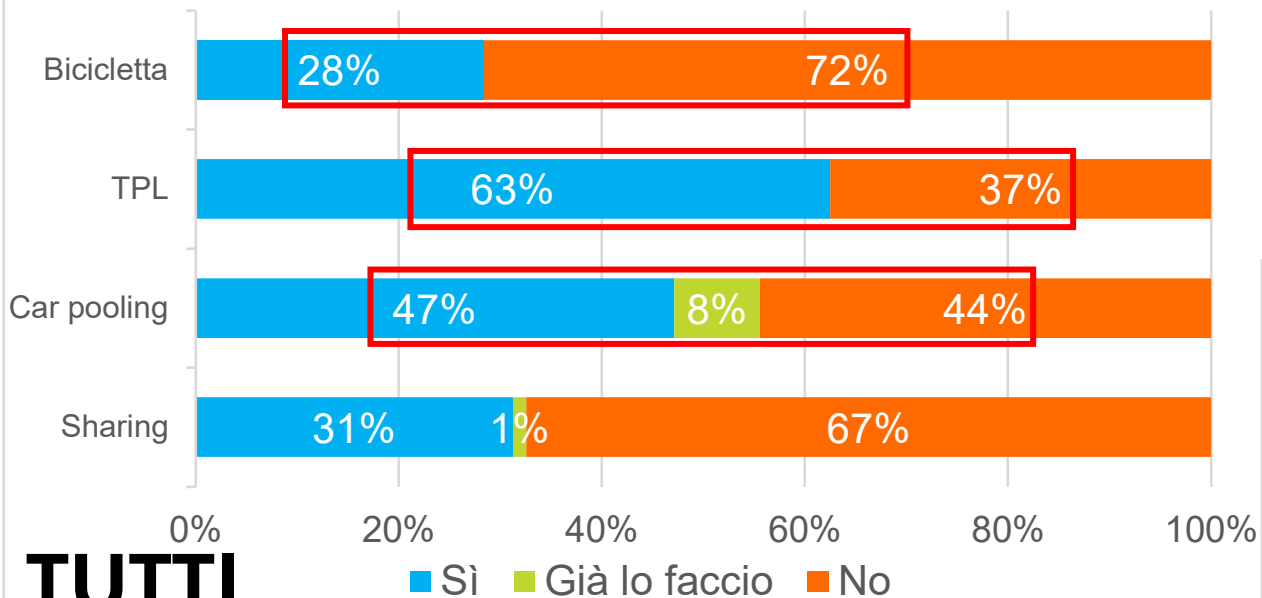
Modalità di trasporto utilizzata < 5km



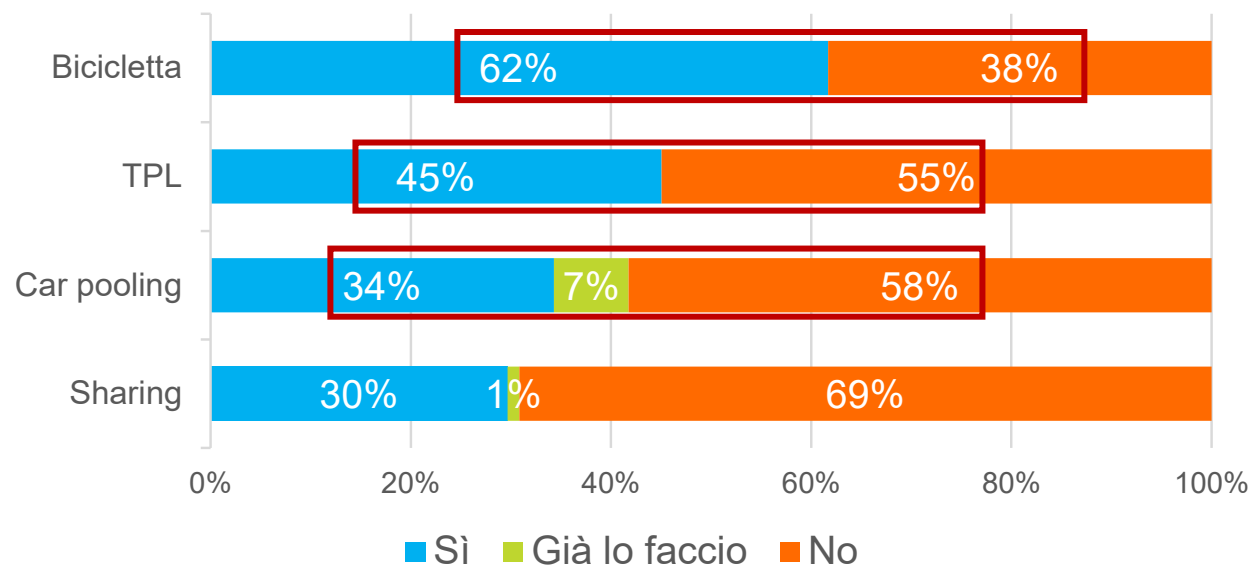
■ Auto ■ Auto aziendale ■ Moto ■ TPL ■ Navetta ■ Bici ■ Piedi ■ Altro



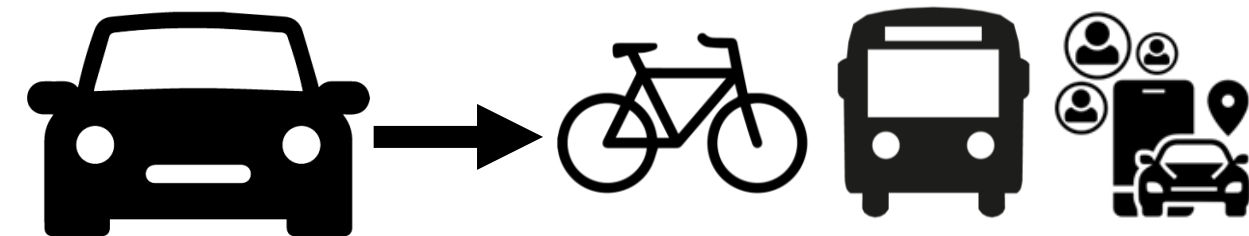
Disponibilità a cambiare modalità



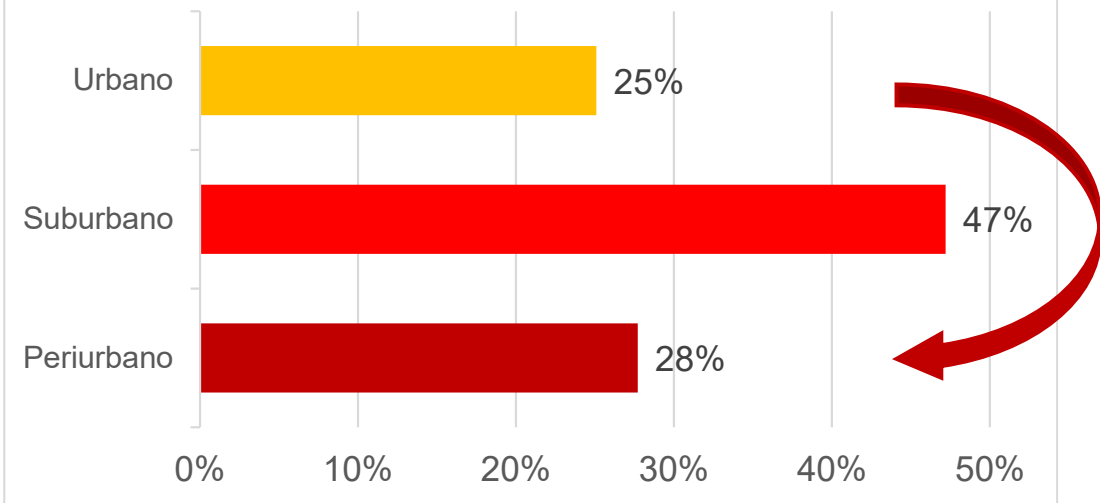
Disponibilità a cambiare modalità < 5km



TUTTI



Sede di lavoro **TUTTI**



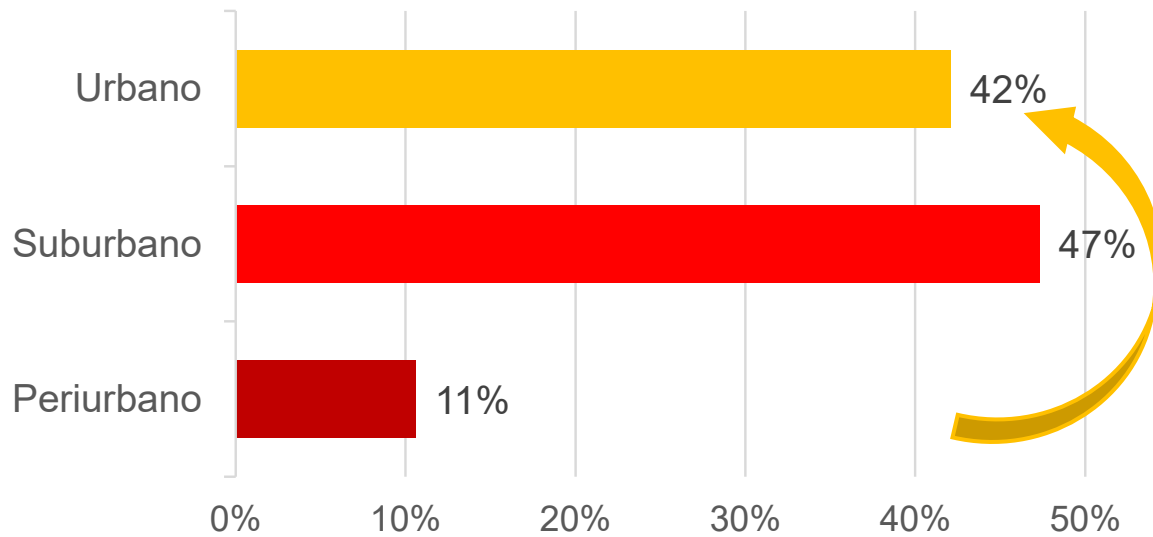
44%



54%

TUTTI

Sede di lavoro < 5km



54%



44%

< 5 KM

7

CONCLUSIONI



► Bullet Point

- **+70% campione di analisi nel nord** → maggiore attenzione al tema e maggiore presenza di soggetti obbligati, in linea con dati MIT
- **+55% origini extra comune sede (+66% al sud)** → discorso sistemico per incentivazione TPL
- **Circa il 75% delle sedi è in contesto suburbano o periurbano** → le destinazioni sono generalmente in contesti a scarsa accessibilità
- **Circa 40% insoddisfatti dall'uso dell'auto** → importante popolazione da cui partire per convincere a cambiare abitudini e comportamenti
- **+60% propensione bici in < 5 km distanza casa-lavoro** → target distanza 3-5 km +60% uso auto
- **Donne più sostenibili e più propense** al cambiamento ma **distanze percorse inferiori** e maggior numero di sedi urbane
- **Giovani più propensi** a condivisione del trasporto sia pubblico che privato ma più ostacoli per la bicicletta
- **Differenza di circa 15-20% quota auto tra urbano – suburbano – periurbano** → ubicazione della sede principale fattore di influenza della scelta modale
- **Disservizi delle alternative** motivazione principale in ambito **suburbano e periurbano, benessere psicofisico in ambito urbano**
- **Soddisfazione bici e piedi +85%** → Chi cambia per la mobilità attiva non torna più indietro

25[^] Conferenza Nazionale sul
Mobility Management e
la Mobilità Sostenibile



MobyDixit

www.mobydixit.it

BOLOGNA, 18 E 19 GIUGNO 2025

Organizzata da



Con il contributo di



**Comune
di Bologna**

Golden Sponsor



Silver Sponsor



Con il patrocinio di



25[^] Conferenza Nazionale sul
Mobility Management e
la Mobilità Sostenibile



MobyDixit

www.mobydixit.it

BOLOGNA, 18 E 19 GIUGNO 2025

Organizzata da



Con il contributo di



**Comune
di Bologna**

Golden Sponsor



Silver Sponsor



**L'Osservatorio sulla mobilità casa-
lavoro: evidenze sperimentali**

Matteo Cosseddu

Domenico Giannone

(SCRAT srl)

Con il patrocinio di

