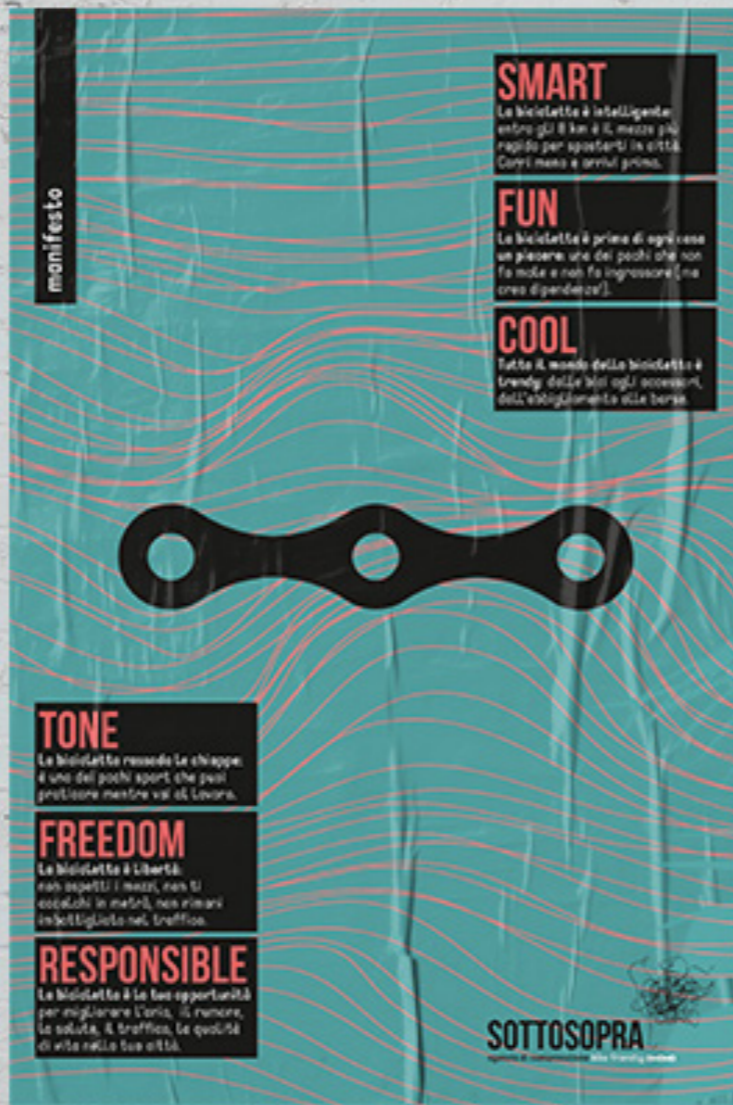


**SOTTOSOPRA È PRIMA
UN MODO DI ESSERE.
POI UN'AGENZIA
DI COMUNICAZIONE
BIKE FRIENDLY.**

SOTTOSOPRA
comunicazione bike friendly 





Sottosopra è l'agenzia di comunicazione "bike friendly" in Italia, che unisce la capacità di comunicare, uno stile di vita sostenibile e la passione per la bici.

Diventati Società Benefit nel 2021, il nostro intento è aiutare le imprese, le istituzioni e le persone a farsi interpreti di uno stile di vita più sensato. E lo facciamo con quello che sappiamo fare meglio, la creatività.

Sviluppiamo idee per promuovere un cambiamento comportamentale che sia positivo e non impositivo. Stimolante e non noioso. Soddisfacente per tutti.

COSA CREIAMO PER VOI



Il modo più personale per comunicare la vostra visione sostenibile

Programmi di engagement e incentive delle vostre persone e degli stakeholders

Soluzioni smart per aiutare i comuni a diffondere i benefici della mobilità attiva

Progetti formativi ed esperienziali per le scuole

Progetti distintivi di CSR e di marketing territoriale

PROGETTI DI NUDGE PER STIMOLARE I CAMBI COMPORIMENTALI.

SCOPRI COS'È IL NUDGE.

IL NUDGE, LA SPINTA VINCENTE

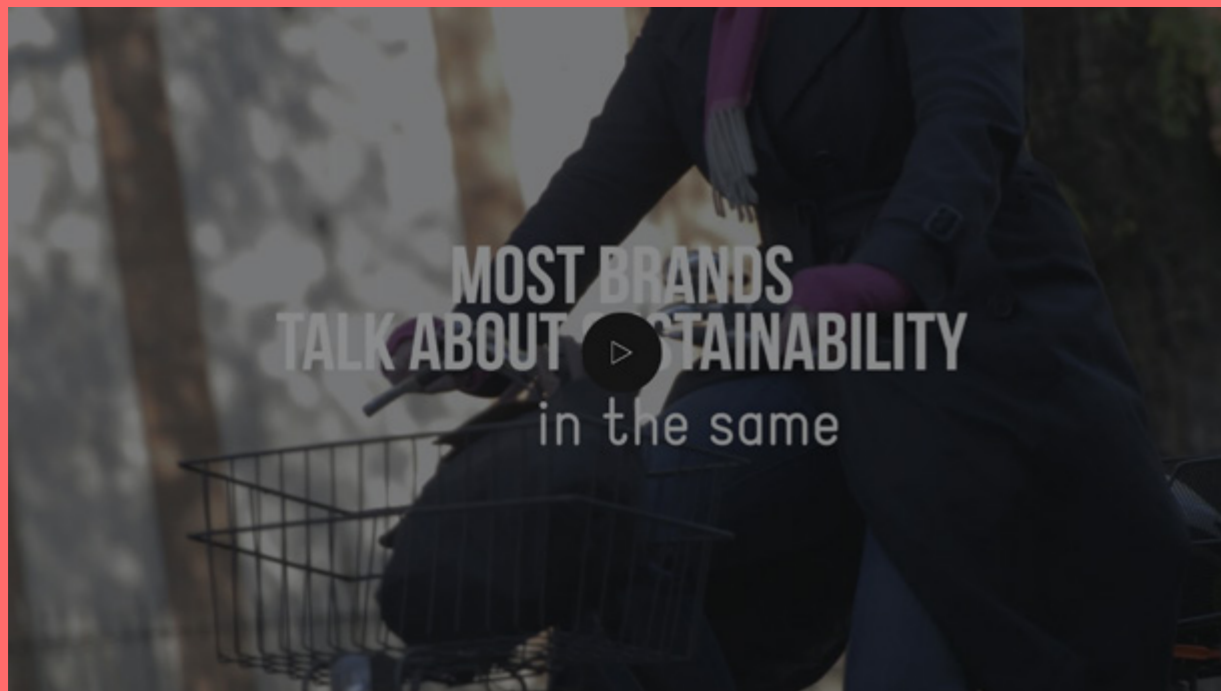
Il nudge, che si traduce Spinta Gentile, è uno strumento della psicologia e dell'economia comportamentale, in grado di spingere le persone ad agire nuovi o migliori comportamenti senza coercizioni.

Ridisegnando il contesto decisionale in cui si operano le scelte e facendo leva su euristiche e bias del nostro cervello, il nudge pungola e orienta il comportamento verso l'obiettivo di chi lo ha progettato.

Perché il nudge è vincente nelle politiche pubbliche.

Tante spinte gentili sono state messe in campo per spingere le persone a gestire meglio i propri risparmi, a fare prevenzione in ambito salute ed anche nell'area della sostenibilità per realizzare risparmio energetico, idrico e miglior gestione dei rifiuti.


LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ



Scopri il nostro manifesto bike friendly [————>](#)

Questo è il nostro credo [————>](#)

Il nostro codice etico suona così [————>](#)



DIAMO VOCE AL TUO PROGETTO CON OGNI MEZZO



ADVERTISING
VIDEO
WEB
DIGITAL
SOCIAL
BRANDING
EVENTI
PUNTO VENDITA

LO SHARING



Ha fatto il giro del mondo
biker, prima di essere
commissioni, per lavoro o per
uscire di casa dove
per un'ora o un'ora

È interessato allo
design, è indifferente ai brand
allo stile

Apprezza la praticità dello
spostamento su due ruote senza
avere il pensiero del furto o di
lavorare con le bici

IDEE CHE FANNO LA DIFFERENZA

IL PENDOLARE



Ha la sveglia alle 5,40 per
andare a lavorare in città,
pendolare da quando è nato!

In 10 minuti raggiunge la
stazione, non ha problemi
di parcheggio, carica la bici
pieghevole sul treno e quando
arriva in città dimezza i tempi
per raggiungere l'ufficio.

Ha senso pratico, orari rigidi,
non tollera di dover dipendere
da altri mezzi oltre al treno
pendolare.

Guarda qui 

BE BRAVE

SE VUOI CRESCERE, IL CORAGGIO CONTA.



Sottosopra Comunicazione • Via S. Francesco d'Assisi, 6 • 20122 Milano • +39 02 36587134
Elena Milazzo • +39 393 9472103 • elena@sottosopra.info
sottosopracomunicazione.it