



MobyDixit

21ª CONFERENZA NAZIONALE SUL MOBILITY MANAGEMENT E LA MOBILITÀ SOSTENIBILE



NEXT NORMAL IN HBG GAMING E APPS PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE
Marco Antonutti (Mobility Manager – HBG Gaming)
30 novembre 2021



Le sfide del mobility management tra presente e futuro

- Guidare gli utenti verso il cambiamento
- Proporre nuovi modi di intendere e interpretare il lavoro
- Fornire risorse, strumenti, consapevolezza
- Creare soluzioni all'altezza delle aspettative
- Contribuire a definire un nuovo modello di cultura organizzativa



Saper mettere in comune

Comunicare per mettere in comune e per facilitare il cambiamento

Saper mettere in comune = comunicare

In momenti di forte criticità il cambiamento va comunicato correttamente per dare la possibilità di essere **accolto e compreso** dalle persone.

Il Mobility Manager è quindi anche una *agenzia di comunicazione e marketing interna* che si occupa di veicolare i messaggi e incoraggiare il cambiamento, facendo tesoro delle best practices comunicative e pubblicitarie.

Alcuni esempi di best practices

- Usare il linguaggio giusto
- Posizionare la comunicazione nel luogo e nel momento adatto
- Don't blame the victim
- Call to action semplici, chiare e che richiedano possibilmente poco sforzo (almeno nella parte iniziale di decision making)
- Valutare (o rendere valutabile) l'impatto così che si possa fare fine tuning della comunicazione
- Rendere gli utenti co-creatori o partecipi del messaggio, accogliere sempre il feedback

Monitoraggio & Comunicazione Continua



- Placement non intrusivo
- Gratificazione immediata
- Diminuiamo lo sforzo dell'utente
- Valutazione in «tempo reale» delle iniziative
- Comunicazione reattiva e proattiva
- Messaggi partecipati



Obiettivo:

Disincentivare l'uso del veicolo privato o ridurre al minimo l'impatto ambientale

Migliorare l'esperienza per gli utilizzatori di TPL

Incentivare le persone alla pedonalità e all'uso / scoperta della bici

Strumento:

Campagne di sensibilizzazione, App per car pooling, car sharing, convenzioni

Dialogo con le istituzioni pubbliche, flessibilità oraria, incentivi

Campagne di comunicazione, kit per ciclisti, incentivi, app per condividere tragitti

Grazie!

<https://www.linkedin.com/company/hbg-gaming/>

<https://www.linkedin.com/in/marcoantonutti/>

marco.antonutti@hbg-gaming.it